



**Dossier de candidature
pour l'attribution de la marque *Esprit parc national***

- A remplir par le candidat -

Produits agricoles transformés

Le présent dossier a pour objet de décrire l'entreprise de transformation fabricant des produits agricoles transformés candidats à la marque *Esprit parc national*. Ce document est complémentaire au **Règlement d'Usage Catégoriel « Produits agricoles transformés »**. Il permet au candidat de faire acte de candidature et servira à la réalisation de l'audit, à l'attribution de la marque par le Parc national, ainsi qu'à la préparation du contrat de partenariat et des outils de communication (site web, ...).

CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTREPRISE

Nom de l'exploitation :

Forme juridique et coordonnées de l'entreprise :

Numéro SIRET :

Adresse de l'exploitation :

Code Postal : Commune :

Téléphone : Mail :

Site internet :

Facebook : Twitter :

Contacts :

Responsable de l'établissement :

Nom et prénom :

Téléphone fixe : Téléphone mobile :

Mail :

Personne à contacter pour la démarche *Esprit parc national* (si différente du responsable) :

Nom et prénom :

Téléphone fixe : Téléphone mobile :

Mail :

Caractéristiques complémentaires de l'exploitation :

Nombre d'associés :

Nombre d'employés permanents :

Nombre d'employés saisonniers :

L'exploitation a-t-elle un statut de coopérative (SCOP ou SCIC) ? Oui Non

Liens au territoire du Parc national :

L'atelier de transformation est-il situé sur une commune du Parc national ?

Oui Non

Si oui, précisez la commune :

L'entreprise s'approvisionne-t-elle, pour partie, en produits marqués « *Esprit parc national* » ?

Oui Non

Si oui, précisez pour quel type de produit :

Si oui, précisez auprès de quelles exploitations agricoles :

.....

PRODUITS CANDIDATS A LA MARQUE

Liste des produits agricoles transformés candidats à la marque :

Produits	Signe de reconnaissance (AB, label, marque ...)	Volume commercialisé / an (Valeur moyenne)

Voici les définitions utilisées pour les différents ingrédients d'un produit transformé :

Les « **produits agricoles essentiels** » sont les produits qui font l'essence même de la recette et sont au cœur du produit (ex : la myrtille pour de la confiture de myrtille, le pissenlit pour de la gelée de pissenlit, le miel pour du pain d'épice, de l'agneau pour du navarin, la pomme et la poire pour du jus pomme / poire, le lait pour les fromages fabriqués par des éleveurs...).

Dans le cas de produits élaborés, des « **produits agricoles complémentaires** » pourront être identifiés (ex : les haricots pour le navarin d'agneau, les principaux légumes dans une daube, le porc dans un pâté d'agneau, la farine pour les ravioles, tourtons, flouzons aux légumes ou tartes aux fruits, l'alcool pour les liqueurs et apéritifs de fruits...). Une attention particulière sera portée quant à leur appartenance à un SIQO. Dans de nombreux cas (confitures, jus de fruits, soupe, fromage, tisanes...), le produit transformé ne comportera pas de produit agricole complémentaire.

Les « **autres ingrédients** » n'apparaissent pas dans le nom commercial du produit et n'ont qu'un rôle structurant ou de mise en valeur des produits essentiels. Il s'agira, par exemple, du sucre pour la confiture, des différentes épices ou de la farine utilisée comme liant pour des plats cuisinés, de la carotte, de l'oignon, du sel... pour le navarin d'agneau.

Attention – Merci de bien vouloir dupliquer cette fiche et de la remplir pour chaque produit transformé candidat à la marque *Esprit parc national*

Dénomination du produit agricoles transformés :

Produit(s) agricole(s) essentiel(s) :

..... Ingrédient marqué Esprit parc : Oui Non
 Ingrédient marqué Esprit parc : Oui Non

Produit(s) agricole(s) complémentaire(s) :

1)..... 2).....
 3)..... 4).....

Le(s) produit(s) agricole(s) complémentaire(s) est/sont-ils :

Produits à la ferme sur l'exploitation agricole	1) <input type="checkbox"/>	2) <input type="checkbox"/>	3) <input type="checkbox"/>	4) <input type="checkbox"/>
Sous un SIQO (AB, IGB, AOP...)	1) <input type="checkbox"/>	2) <input type="checkbox"/>	3) <input type="checkbox"/>	4) <input type="checkbox"/>
Marqués Esprit parc national	1) <input type="checkbox"/>	2) <input type="checkbox"/>	3) <input type="checkbox"/>	4) <input type="checkbox"/>

Si oui, précisez :
 Le (ou les SIQO) concerné(s):

Autres ingrédients (autre produits agricoles, produits sucrants, acidifiants, gélifiants, anti-oxydants, édulcorants...) :

.....

Au moins un de ces autres ingrédients utilisés est-il un produit :

marqué *Esprit parc national*
 issu de l'agriculture biologique
 équitable

Votre produit contient-il des ingrédients ou additifs OGM ? Oui Non

Recette

Le produit est-il issu d'une recette traditionnelle ou locale ? Oui Non
 Si oui, précisez :

Valorisation du produit transformé

Le produit est-il :

inscrit dans une démarche d'identification de la qualité ou de l'origine (AB...)
 vendu en circuit court (vente directe, magasins de terroir, restauration collective...)
 inscrit dans une démarche collective (coopérative, marque territoriale...)
 valorisé sous une autre forme, à préciser :

Gestion des déchets liés à l'activité de transformation

L'exploitation dépose-t-elle la majorité de ses déchets issus de l'activité de transformation (emballages vides, plastiques, cartons, ...) dans un point de collecte spécialisé prévu à cet effet ou les intègre-t-elle dans un circuit de recyclage ?

Oui Non

Etes-vous dans l'incapacité de recycler certains déchets ? Si oui, lesquels ? : Oui Non

.....

Avez-vous mis en place un système de compostage pour les déchets organiques ? Oui Non

Utilisez-vous des contenants et/ou emballages des produits transformés en matériaux recyclable (verre, carton, métal, ...) ? Oui Non

Le cas échéant, avez-vous mis en place une politique de réduction des emballages ?

Oui Non

Si oui, précisez :

Efficacité énergétique

Les sources d'énergie utilisées sont-elles issues de ressources renouvelables ? Oui Non

Si oui, préciser la(es)quelle(s) et pour quelle(s) utilisation(s) :

.....

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs d'efficacité énergétique ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

Suivi des consommations d'électricité :

Pratiques d'efficacité énergétique :

Optimisation du système de production de chaleur, de froid :

Isolation ou conception bio-climatique des bâtiments :

Production et/ou utilisation d'énergies renouvelables :

Autre dispositif, précisez :

.....

Economie d'eau

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs d'économie d'eau ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

Suivi des consommations d'eau :

Recours à des dispositifs d'arrêt de l'eau sur les jets d'eau

Réalisation d'un pré-nettoyage à sec

Récupérateur des eaux de pluie

Autre dispositif, précisez :

.....

Entretien des locaux

Utilisez-vous des produits d'entretien « éco-certifiés » ? Oui Non

Si oui, merci de préciser quel type de produit et pour quel(s) usage(s) :

.....
.....
.....

Intégration des bâtiments au paysage

Les bâtiments sont-ils intégrés au paysage ? Oui Non

(Exemple : intégration au réseau de haies, au réseau de murets, etc)

Formation / sensibilisation des salariés

Nombre de salariés avec un contrat de longue durée (CDI ou long CDD) :

Avez-vous un plan de formation pour votre personnel ? Oui Non

Proposez-vous des formations sur le développement durable ou la protection de l'environnement à vos salariés ? Oui Non

Si oui, précisez le type de formation (contenu, durée...) :

.....
.....
.....
.....

Informez-vous vos salariés ou les sensibilisez-vous au développement durable et à la prise en compte de l'environnement ? Oui Non

Si oui, sous quelle forme :

.....
.....
.....
.....

SENSIBILISATION DES CLIENTS

Activités agri-touristiques

Développez-vous une des activités agri-touristiques suivantes ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) ?

- organisation de visites et/ou de dégustations
- accueil de groupes scolaires
- participations à des manifestations promouvant les produits locaux
- autres :

Merci de préciser :

.....
.....
.....

.....

Sensibilisation de la clientèle

Lors de la commercialisation en vente directe, l'entreprise sensibilise ses clients à son métier et au caractère agro-écologique de la production (affiches, plaquettes...) ? Oui Non

Si oui, précisez les outils utilisés :

.....
.....
.....
.....

Proposez-vous des formations à votre personnel ? Oui Non

Si oui, merci de préciser :

.....
.....
.....
.....
.....

Les informations ci-dessous seront utilisées pour présenter les produits marqués sur le site Internet de la marque

Le contact pour toute question

Coordonnées indiquées en page 1

Les coordonnées suivantes :

Structure :

Adresse :

.....

Code postal :..... Ville :

Site Internet :

Facebook : Twitter :

Tel : Mail :

Présentation de l'entreprise (résumé en une phrase) :

.....
.....

Présentation de chaque produit candidat à la marque (pour la promotion future) :

Produit :

.....
.....

Produit :

.....
.....

Produit :

.....
.....

Produit :

.....
.....

Produit :

.....
.....

Produit :

.....
.....

Localisation de l'entreprise si possible (pour le géo-référencement sur Internet)

Coordonnées X :

Coordonnées Y :

Pièces à fournir lors de la candidature (lorsqu'elles existent) :

- Dossier de candidature complété et signé
- Justificatif d'inscription au Registre du commerce et des sociétés (Extrait K ou Kbis) ou copie de l'inscription auprès du CFE pour les entrepreneurs ou copie des statuts pour les associations
- Les brochures ou documents de promotion et de communication présentant les produits
- Les documents de sensibilisation utilisés ou distribués.
- Si possible, des photographies, 300 dpi minimum (format JPEG en fichier joint), pour illustrer et faciliter la promotion de vos produits et libres de droits pour les supports du Parc national. Portraits des producteurs, photos des produits, de l'exploitation.

Pièces à présenter lors de l'audit (à préparer en amont) :

- Les factures d'achat des principaux ingrédients
- Identification des fournisseurs
- Documents justifiants que certains ingrédients sont marqués *Esprit parc national*
- Les certifications, labels ou autres documents permettant de justifier certaines pratiques (certificat « producteurs SIMPLES », certification AB, mention Nature et Progrès ou Demeter...)
- La liste des formations suivies par le personnel et les attestations de formation
- Le cas échéant, bon de dépôt en déchèterie
- Le cas échéant, diagnostics énergétiques du bâtiment

DECLARATION SUR L'HONNEUR

Je soussigné,, représentant de l'entreprise, certifie sur l'honneur l'exactitude des informations fournies dans ce dossier de candidature.

Je reconnais avoir pris connaissance :

- du règlement d'usage générique (RUG) de la marque collective *Esprit parc national*,
- de la charte graphique de la marque (annexe II du RUG),
- du règlement d'usage catégoriel qui me concerne.

Je connais et partage les valeurs des Parcs nationaux, rappelées à l'article 1.1 du RUG.

Je déclare sur l'honneur que :

- l'établissement est en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,
- l'établissement se conformera aux évolutions de la réglementation de son activité,
- aucune infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'aucune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours.

L'attribution de la marque entraîne une redevance annuelle établie en fonction du chiffre d'affaires du domaine d'activités duquel est issu le produit ou le service marqué.

J'atteste sur l'honneur que le chiffre d'affaires, généré l'an dernier, dans le domaine d'activité des produits candidats à la marque, était de euros (ce montant servira au calcul du montant de la redevance et ne sera pas communiqué).

Fait à,

Le,

Signature