



Dossier de candidature pour l'attribution de la marque *Esprit parc national*

- A remplir par le candidat -

Règlement d'Usage Catégoriel Vin

Le présent dossier a pour objet de décrire l'exploitation viticole et les produits candidats à la marque Esprit parc national. Ce document est complémentaire au Règlement d'Usage Catégoriel « Vin ». Il permet au candidat de faire acte de candidature et servira à la réalisation de l'audit, à l'attribution de la marque par le Parc national, ainsi qu'à la préparation du contrat de partenariat et les outils de communication (site web, ...).

CARACTÉRISTIQUES DE L'EXPLOITATION VITICOLE

Nom de l'exploitation :

Forme juridique et coordonnées de l'exploitation

Exploitation individuelle GAEC EARL Autres, précisez :

Numéro SIRET :

Adresse de l'exploitation :

Code Postal : Commune :

Téléphone : Mail :

Site internet :

Facebook : Twitter :

Contacts :

Responsable de l'établissement

Nom et prénom :

Téléphone fixe : Téléphone mobile :

Mail :

Personne à contacter pour la démarche *Esprit parc national* (si différente du responsable) :

Nom et prénom :

Téléphone fixe : Téléphone mobile :

Mail :

Caractéristiques complémentaires de l'exploitation

Nombre d'associés :

Nombre d'employés permanents :

Nombre d'employés saisonniers :

L'exploitation a-t-elle un statut de coopérative (SCOP ou SCIC) ? Oui Non

Ateliers et autres activités de l'exploitation

Liste des activités de production, de transformation et d'accueil :

.....
.....
.....
.....

Liens au territoire du Parc national

Le siège de l'exploitation est-il situé sur une commune du Parc national ? Oui Non

Si oui, précisez la commune :

Avez-vous des parcelles situées dans le Parc national (cœur, aire d'adhésion) ? Oui Non

Si oui, précisez la (ou les) commune(s) :

Le site de vinification est-il situé sur une commune du Parc national ? Oui Non

Si oui, précisez la commune :

LES PRODUITS CANDIDATS A LA MARQUE

Liste des vins commercialisés, issus du territoire et candidats à la marque :

Dénomination précise du vin	Certification AB Nature et Progrès Conversion vers l'AB	Autre SIQO (AOP, IGP, label rouge...) ou marques	Quantité vendue en moyenne par an	Localisation des parcelles concernées

Attention – Merci de bien vouloir dupliquer cette fiche et de la remplir pour chaque vin candidat à la marque *Esprit parc national*

Dénomination du vin :

Surface cultivée (en ha) :

Nombre de parcelles concernées :

Cépages :

Mode de production

Le vin produit est-il bien produit en agriculture biologique ? Oui Non

Si oui, préciser le label ou la mention obtenu (AB, Nature et Progrès, en conversion...) :

Le cas échéant, date de la conversion en AB :

Protection des cultures		
Pratiques	Période(s)	Produits utilisés, dose, fréquences, faits déclenchants...
Traitements à base de cuivre		
Traitements à base de soufre		

Irrigation

Vos parcelles sont-elles irriguées ? Oui Non - Si oui, à quelles périodes :

Quel est le système d'irrigation en place ? :.....
.....

Quels outils de pilotage ou de contrôle avez-vous mis en place ?.....
.....

Quels sont les facteurs déclenchant l'irrigation (données météo, sondes, bilan hydrique, avertissement...) ?.....
.....

Participez-vous à des actions collectives de gestion quantitative de l'eau ? Oui Non
Si oui, lesquelles :

Infrastructures agri-écologiques présentes sur l'exploitation

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| Haies : | <input type="checkbox"/> | Entretenues : | <input type="checkbox"/> |
| Arbres isolés : | <input type="checkbox"/> | Entretenus : | <input type="checkbox"/> |
| Murets : | <input type="checkbox"/> | Entretenus : | <input type="checkbox"/> |
| Clapiers : | <input type="checkbox"/> | Entretenus : | <input type="checkbox"/> |
| Rigoles, fossés... : | <input type="checkbox"/> | Entretenus : | <input type="checkbox"/> |
| Mares et zones humides : | <input type="checkbox"/> | Entretenues : | <input type="checkbox"/> |
| Autres : | <input type="checkbox"/> | Entretenus : | <input type="checkbox"/> |

Précisez les précautions prises pour éviter les dégradations :
.....

Mesures en faveur de la biodiversité

Les contours des parcelles sont-ils enherbés de manière permanente ? Oui Non

Une de ces mesures a-t-elle été mise en place sur votre exploitation ? Oui Non

- implantation de haies arbustives
- présence d'arbres fruitiers en bout de rang, dans ou autour des parcelles
- activité pastorale dans les vignes, à préciser :

Lutte contre l'érosion

Des dispositifs ont-ils été mis en place pour lutter contre l'érosion ? Oui Non

- Si oui, lesquels ?
- mise en place d'un couvert herbacé pérenne
 - autres dispositifs, précisez :

Vinification

- La vinification est réalisée :
- par vous-même
 - par une coopérative viticole
 - par une autre structure, précisez :

Le vin est-il élaboré en utilisant des sulfites ? Oui Non
Si oui, précisez la dose de SO2 utilisée :

Gestion de déchets et des effluents

L'exploitation dépose-t-elle la majorité de ses déchets (cartons, emballages propres, palettes...) dans un point de collecte spécialisé prévu à cet effet ou les intègre-t-elle dans un circuit de recyclage ?

Oui Non

Etes-vous dans l'incapacité de recycler certains déchets ? Si oui, lesquels ? :

.....
.....
.....

Avez-vous un dispositif de traitement des effluents ? Oui Non

Valorisez-vous les déchets organiques ? Oui Non

Si oui, sous quelle forme ?

compostage des déchets au sein de l'exploitation

compostage des déchets via une filière de compostage

autre mode de valorisation, précisez :

Conditionnement des vins et emballages utilisés

Avez-vous mis en place une politique de réduction des emballages ? Oui Non

Si oui, de quelle nature est-elle ?

.....
.....

Les emballages ou contenants utilisés sont-ils en matériaux recyclés ou éco-certifiés (verre, carton, papier certifié PEFC ou FSC) ? Oui Non

Précisez les types d'emballage et contenant utilisés :

.....
.....
.....

Efficacité énergétique

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs d'efficacité énergétique ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

Suivi des consommations d'électricité :

Pratiques d'efficacité énergétique :

Optimisation du système de production de chaleur, de froid :

Isolation ou conception bio-climatique des bâtiments :

Production et/ou utilisation d'énergies renouvelables :

Autre dispositif, précisez :

.....

Les sources d'énergie utilisées sur l'exploitation sont-elles issues de ressources renouvelables ?

Oui Non

Si oui, préciser la(es)quelle(s) et pour quelle(s) utilisation(s) :

.....
.....
.....

Economie d'eau

Avez-vous mis en place un ou plusieurs dispositifs d'économie d'eau ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

- Suivi des consommations d'eau :
- Recours à des dispositifs d'arrêt de l'eau sur les jets d'eau
- Réalisation d'un pré-nettoyage à sec
- Récupérateur des eaux de pluie
- Autre dispositif, précisez :

Entretien des locaux

Utilisez-vous l'un des produits d'entretien ou technique suivants pour le nettoyage ou la désinfection des locaux et outils de production / vinification ?

- désinfection à l'eau chaude
- vapeur d'eau
- eau oxygénée
- ozone
- ammonium quaternaire
- solution de bisulfite d'ammonium
- alcalins chlorés
- potasse et soude caustique
- acide citrique
- acide tartrique

Pour quel(s) usage(s) ?

.....
.....
.....

Au-delà, utilisez-vous des produits d'entretien « éco-certifiés » ? Oui Non

Si oui, merci de préciser quel type de produit et pour quel(s) usage(s) :

.....
.....

Abords du site de transformation et de vente

Les bâtiments sont-ils intégrés au paysage ? Oui Non
(Exemple : intégration au réseau de haies, au réseau de murets, etc)

Des herbicides sont-ils utilisés pour l'entretien des abords du site de production et de transformation ?
 Oui Non

Formation / sensibilisation des salariés

Proposez-vous des formations à votre personnel ? Oui Non

Merci de préciser :

.....
.....
.....
.....

COMMERCIALISATION

Les modes de commercialisation :

- Vente à la ferme
- Vente sur les marchés de :
- Magasins de producteurs
- Epiceries / magasins de terroir
- AMAP
- Restauration collective
- Biocoop ou autres magasins bio
- GMS (Grandes et Moyennes Surfaces)
- Démarche collective (coopérative de valorisation ou de vente...) :
- Autres - Précisez :

SENSIBILISATION DES CLIENTS

Activités agri-touristiques

Développez-vous une des activités agri-touristiques suivantes ?

- Organisation de visites et/ou de dégustations
- Accueil de groupes scolaires
- Participations à des manifestations promouvant les produits locaux
- Autres :

Merci de préciser :

.....
.....
.....
.....

Sensibilisation de la clientèle

Lors de la commercialisation en vente directe, l'exploitation sensibilise-t-elle ses clients à son métier et au caractère agro-écologique de la production (affiches, plaquettes...)? Oui Non

Si oui, précisez les outils utilisés :

.....
.....
.....
.....

Proposez-vous des outils de communication en langue étrangère ou locale ? Oui Non

Si oui, merci de préciser :

.....
.....

INFORMATIONS POUR LA PROMOTION FUTURE

Les informations ci-dessous seront utilisées pour présenter les produits marqués sur le site Internet de la marque

Le contact pour toute question :

Celles indiquées en page 1

Les coordonnées suivantes :

Structure :

Adresse :

.....

Code postal :..... Ville :

Site Internet :

Facebook : Twitter :

Tel : Mail :

Présentation de l'exploitation (résumé en une phrase) :

.....

.....

Présentation de chaque produit candidat à la marque (pour la promotion future) :

Produit :

.....

.....

Localisation de l'entreprise si possible (pour le géo-référencement sur Internet)

Coordonnées X :

Coordonnées Y :

Pièces à fournir lors de la candidature (lorsqu'elles existent) :

- Dossier de candidature complété et signé
- Justificatif d'inscription au Registre du commerce et des sociétés (Extrait K ou Kbis) ou copie de l'inscription auprès du CFE pour les entrepreneurs ou copie des statuts pour les associations
- La certification AB ou le document justifiant la période de conversion vers l'AB, le document justifiant de l'attribution de la mention Nature et Progrès
- Les brochures ou documents de promotion et de communication présentant les produits
- Les documents de sensibilisation utilisés ou distribués.
- Si possible, des photographies, 300 dpi minimum (format JPEG en fichier joint), pour illustrer et faciliter la promotion de vos produits et livres de droits pour les supports du Parc national. Portraits des producteurs, photos des produits, de l'exploitation.

Pièces à présenter lors de l'audit (à préparer en amont) :

- La localisation des parcelles cultivées (carte, plan cadastral ou photo-aérienne)
- Le cahier d'enregistrement des pratiques et les factures des produits utilisés
- La liste des formations suivies par le personnel et les attestations de formation
- Le cas échéant, le diagnostic énergétique des bâtiments
- Le cas échéant, les documents attestant que le (ou les) produit(s) sont sous un signe d'identification de la qualité et de l'origine (AOC, IGP)
- Le cas échéant, autres certificats ou documents attestant de l'inscription dans des démarches de certification (Terra vitis, HVE...) ou collectives
- Le cas échéant, le cahier d'enregistrement des pratiques
- Les bons de dépôt dans les déchetteries

DECLARATION SUR L'HONNEUR

Je soussigné,, représentant de l'entreprise, certifie sur l'honneur l'exactitude des informations fournies dans ce dossier de candidature.

Je reconnais avoir pris connaissance :

- du règlement d'usage générique (RUG) de la marque collective Esprit parc national,
- de la charte graphique de la marque (annexe II du RUG),
- du règlement d'usage catégoriel qui me concerne.

Je connais et partage les valeurs des Parcs nationaux, rappelées à l'article 1.1 du RUG.

Je déclare sur l'honneur que :

- l'établissement est en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,
- l'établissement se conformera aux évolutions de la réglementation de son activité,
- aucune infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'aucune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours.

L'attribution de la marque entraîne une redevance annuelle établie en fonction du chiffre d'affaires du domaine d'activités duquel est issu le produit ou le service marqué.

J'atteste sur l'honneur que le chiffre d'affaires, généré l'an dernier, dans le domaine d'activité des produits candidats à la marque, était de euros (ce montant servira au calcul du montant de la redevance et ne sera pas communiqué).

Fait à,

Le,

Signature