



## Comment adhérer à la marque?

**Contactez votre Parc national !**  
Le référent marque vous présentera la marque et les modalités d'adhésion.



Vous remplissez un **dossier** dans le cadre de l'appel à candidatures annuel.



**Votre structure est ensuite visitée** par une personne habilitée pour vérifier que vos produits/services sont conformes aux critères.



Votre demande est **validée par votre Parc national**.



**Vous signez un contrat de partenariat pour 5 ans.**



## Comment fonctionne la marque?

L'adhésion à la marque est conditionnée **au respect de deux règlements** :

- **Le RUG (Règlement d'Usage Générique)** : il encadre l'utilisation de la marque collective et énonce les principes généraux.
- **Les RUC (Règlement d'Usage Catégoriel)** : pour chaque type de produit ou service, ils précisent les critères techniques qui conditionnent le droit d'utiliser la marque. Ils sont élaborés pour l'ensemble des parcs nationaux. À ce jour, 20 RUC ont été élaborés et permettent aux producteurs ou prestataires de services dont l'activité correspond à l'un des RUC d'adhérer à la marque.

### LA REDEVANCE

Chaque année, votre Parc national vous demandera une redevance, correspondant au droit d'utiliser la marque.

Elle est calculée, par filière, selon le chiffre d'affaires de vos activités estampillées *Esprit parc national*. C'est un montant forfaitaire pour toute la durée du contrat.

- Entre 0 et 149 999 € HT : 50 € par an
- De 150 000 à 299 999 € HT : 100 € par an
- De 300 000 à 999 999 € HT : 200 € par an
- Plus de 1 000 000 € HT : 400 € par an

Et en cas de difficulté particulière, vous pouvez demander une exonération partielle ou totale de la redevance. Renseignez-vous.

### ESPRIT PARC NATIONAL, UNE DÉMARCHE SÉRIEUSE !

Après votre candidature, votre structure est visitée par une personne habilitée ou un auditeur externe, pour vérifier que les critères de la marque sont respectés.

À titre d'exemples : pas d'utilisation de produits chimiques, recyclage et limitation des déchets, gestion durable de l'eau, consommations énergétiques réduites...

Durant les 5 années de votre contrat, vous serez peut-être tiré au sort pour faire l'objet d'un contrôle intermédiaire. Effectué par un organisme externe, ce contrôle a pour ambition de vérifier que vos produits ou services sont toujours conformes à vos engagements initiaux.

**Faites-le savoir à vos clients !**



### UNE SEULE ADRESSE POUR CONTACTER VOTRE RÉFÉRENT AU PARC NATIONAL DE PORT-CROS

ecotourisme  
@portcros-parcnational.fr

### VOUS AVEZ DES QUESTIONS GÉNÉRALES SUR LA MARQUE ?

contact@espritparcnational.com

Pour en savoir plus :



### LE PARC NATIONAL DE PORT-CROS



Premier parc marin créé en Europe, le Parc national de Port-Cros est constitué de l'île de Port-Cros et des espaces naturels propriétés de l'État, de l'île de Porquerolles et de cinq communes signataires de la charte : La Garde, Le Pradet, Hyères-les-Palmiers, La Croix-Valmer et Ramatuelle.

Escale privilégiée pour les oiseaux migrateurs, il est un lieu de vie pour des oiseaux rares en Méditerranée, comme les puffins. Le territoire abrite également des espèces terrestres endémiques comme le discoglosse sarde et le phyllodactyle d'Europe.

[www.portcros-parcnational.fr](http://www.portcros-parcnational.fr)

Le milieu marin tire son originalité de ses paysages sous-marins : l'herbier de posidonie et le coralligène, habitées par plus de 180 espèces de poissons et de nombreux invertébrés qui y trouvent refuge. Le Parc national possède un patrimoine historique considérable, illustré par des vestiges romains, une trentaine d'épaves et une vingtaine de forts militaires. Le Parc national de Port-Cros administre le Conservatoire botanique national méditerranéen de Porquerolles chargé de la sauvegarde de la flore sauvage de Méditerranée. Il anime la partie française du Sanctuaire Pelagos pour la protection des mammifères marins.



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité



OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ

### L'OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ (OFB)

Établissement public de l'État, l'OFB exerce des missions de connaissance scientifique et technique sur les espèces, les milieux et leurs usages, de surveillance et de contrôle des atteintes à l'environnement, de gestion des espaces protégés, de mobilisation de la société et d'appui aux acteurs sur l'ensemble des enjeux de biodiversité aquatique, terrestre et marine, dans l'Hexagone et les Outre-mer. Les onze parcs nationaux de France sont rattachés à l'OFB.

[www.parcnationaux.fr](http://www.parcnationaux.fr) – [www.ofb.gouv.fr](http://www.ofb.gouv.fr)



Imprimé par Estimprim (Autechaux) sur papier certifié et avec des encres végétales - Juillet 2023



10-01-1003



AGENCIER/BA/© M. Gascuy - Parc national de Port-Cros | © J.-M. Prieur - Parc national de Port-Cros  
© C. Lecomte - OFB | © DR Parc national de Port-Cros



# Esprit Port-Cros PARC NATIONAL

## GUIDE DE LA MARQUE POUR LES PROFESSIONNELS



une marque inspirée par la nature

[www.espritparcnational.com](http://www.espritparcnational.com)



## Les 5 valeurs de la marque

1

### PARTAGE

Autour des valeurs des parcs nationaux, *Esprit parc national* fait découvrir les richesses des territoires d'exception.

2

### ENGAGEMENT

*Esprit parc national* reflète les missions des parcs nationaux et votre implication dans la vie du territoire. Pour vous, c'est l'assurance de proposer un produit qui a du sens et de s'engager pour la préservation de la biodiversité.

3

### AUTHENTICITÉ

*Esprit parc national* préserve et valorise les traditions et les savoir-faire locaux. Elle valorise des produits, des services et des modes de production authentiques et proches de la nature.

4

### VITALITÉ

*Esprit parc national* illustre l'état d'esprit positif des femmes et des hommes qui vivent, produisent ou accueillent les visiteurs dans les parcs nationaux.

5

### RESPECT

*Esprit parc national* est en adéquation avec le respect de la nature exceptionnelle des parcs nationaux, du patrimoine culturel, des acteurs locaux et des populations qui font vivre ces territoires.

## Qu'est-ce que la marque ?

Inspirée par la nature, *Esprit parc national* est une marque de l'Office français de la biodiversité et des parcs nationaux. Marque déposée, elle est déployée depuis 2015 dans les territoires des 11 parcs nationaux de France.

L'attribution de la marque atteste que les produits et les services que vous proposez à vos clients s'inscrivent dans une démarche qui préserve la biodiversité et les patrimoines du territoire de votre Parc national.



### FILIÈRES ET ÉTAT DES LIEUX

À ce jour, les critères d'exigence de la marque sont rédigés pour 20 filières différentes, dans le domaine du tourisme, de l'agriculture et de l'artisanat. Dans un souci de transparence pour le consommateur, tous les critères sont publiés sur le site internet de la marque.



HÉBERGEMENTS ET RESTAURATION



SORTIES ET DÉCOUVERTES



CIRCUITS ET SÉJOURS



PRODUITS LOCAUX



PRODUITS ARTISANAUX

## Les bonnes raisons d'adhérer

Vous vivez, vous travaillez chaque jour dans un territoire protégé par le statut de parc national. Aujourd'hui, vous avez l'opportunité d'aller plus loin dans votre engagement dans les valeurs portées par la charte du Parc national de Port-Cros en adhérant à la marque *Esprit parc national*.

### QUE VOUS APPORTE LA MARQUE ?

#### > Elle vous permet de distinguer votre offre par :

- Un ancrage local de votre production ou de vos activités sur le territoire du Parc national
- Des pratiques en harmonie avec la biodiversité, le paysage et l'écosystème
- Le partage et l'échange avec le consommateur

#### > Elle est complémentaire des autres marques ou labels.

- Elle vous apporte un + par rapport aux autres marques ou labels car elle est centrée sur vos pratiques en faveur de la biodiversité. En cela, elle est unique !

#### > Elle vous propose un partenariat renforcé avec votre Parc national.

#### > Vous intégrez un réseau de professionnels locaux qui défendent des valeurs communes.

- Plusieurs formations par an
- Journées de rencontres et d'animation
- Informations particulières sur l'actualité de votre Parc national et sur la marque, que vous pouvez transmettre à vos visiteurs et clients

#### > Ressources partagées grâce à une plateforme en ligne

- Possibilité de développer des échanges, de vous renvoyer des clients, de monter des produits ensemble ou de vous retrouver sur des marchés, des salons...

- Possibilité de participer à des groupes de travail du Parc national ou de niveau national

#### > Elle vous permet de profiter de la notoriété et de l'image positive du Parc national de Port-Cros, et plus généralement des parcs nationaux.

- 77 % des Français ont déjà entendu parler des parcs nationaux français, plaçant ces institutions dans le top des organismes connus

- La présence d'un parc national français constitue un plus ou un élément décisif dans le choix d'une destination pour près de 2 personnes sur 3

- Les rôles les plus attribués aux parcs nationaux font référence à la préservation d'un territoire ainsi qu'à l'éducation de la population et à l'accompagnement à la découverte de la nature

Source : Étude d'image et notoriété des parcs nationaux de France, réalisée par l'OFB en 2020.

## Un kit de communication pour chaque bénéficiaire

Vous bénéficiez d'un kit de communication éco-conçu (remis gratuitement à la signature du contrat et réapprovisionné selon les besoins), en fonction de vos activités : sacs en papier, écocup, écussons, plaques, vitrophanies, tabliers, promesses-client, etc.



#### > Vous bénéficiez d'une reconnaissance et d'une visibilité de votre activité sur le territoire et au-delà, grâce aux actions de communication nationales et locales.

- [www.espritparcnational.com](http://www.espritparcnational.com), un site internet unique (100 000 visites/an)



- Des réseaux sociaux actifs qui valorisent vos produits et services

f Plus de 60 000 abonnés

ig Plus de 6 500 abonnés

- Une newsletter grand public diffusée 6 fois par an (5 000 abonnés)
- Des guides pratiques et cartes touristiques édités chaque année et largement diffusés
- Un plan média annuel dans des titres nationaux d'envergure
- La participation aux animations locales du Parc national auprès du grand public

### TÉMOIGNAGE

Marie THÉRY  
Le Cycle Porquerolles  
*Esprit parc national* – Port-Cros

*J'adore les gens, même si je suis d'un naturel réservé, j'aime discuter. Quand je reçois des clients, je suis heureuse de savoir que je vais mettre ma pierre à l'édifice de leur journée... C'est tellement important dans une société où tout va vite et où les gens ne se parlent plus. Je trouve que Porquerolles permet de revenir aux bases... surtout hors saison. Nos sorties de découverte à vélo font connaître l'île autrement que comme une destination balnéaire, il y a tellement à découvrir, une telle richesse patrimoniale ! C'est pour cela qu'Esprit parc national est importante car elle légitime notre démarche, mais elle marque aussi un engagement et la prise de conscience qu'il va nous falloir évoluer !*

