



## Proposition de stage

Thème du stage ou intitulé	
Communication digitale, community manager	
Situation géographique :	Hyères
Niveau de diplôme :	Master
Filière souhaitée	Profil Formation dans les métiers de l'information et médias numériques ou communication digitale / journalisme.
Période :	Idéalement 04/24 à 09/24
Durée :	4 à 6 mois

### Présentation de l'établissement chargé du Parc national de Port-Cros

Le Parc national de Port-Cros, créé par le décret n° 63-1235 du 14 décembre 1963, est un établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle du ministère de la transition écologique. Il est l'un des onze parcs nationaux français.

Il emploie environ 80 agents permanents, auxquels s'ajoutent des agents saisonniers, répartis sur 4 services opérationnels et un secrétariat général installés au siège de l'établissement à Hyères (Var), ainsi que sur 4 secteurs territoriaux (Port-Cros et Porquerolles formant l'unité territoriale des Iles d'Or, Giens-Tombolo et le Cap Lardier sur la commune de la Croix-Valmer) ; il a également en gestion le Conservatoire botanique national méditerranéen de Porquerolles, service rattaché à comptabilité distincte, qui emploie 18 agents sur 3 sites (au sein de son siège, à Hyères, et de ses antennes de Montpellier et d'Antibes Juan-les-Pins).

Le Parc national de Port-Cros, premier parc marin d'Europe, dispose d'une longue expérience de la gestion des milieux insulaires littoraux et marins de méditerranée.

Il est missionné par le ministère de la transition écologique pour animer la partie française du sanctuaire Pelagos.

Son périmètre d'action qui portait sur les îles de Port-Cros et Porquerolles (cœurs de parc) ainsi que sur des espaces littoraux lui étant confiés en gestion par le Conservatoire de l'espace littoral et des rivages lacustres ainsi que par des collectivités territoriales, s'est accru dans le cadre des dispositions de la loi du 14 avril 2006 portant réforme des parcs nationaux.

Ainsi le parc national de Port-Cros s'est doté d'une charte, approuvée par le décret n°2015-1824 du 30 décembre 2015, dont l'aire optimale d'adhésion s'étend sur le territoire du littoral Varois compris entre les communes de La Garde, à l'ouest, et Ramatuelle, à l'est. 5 communes ont

adhéré à la charte du Parc : La Garde, Le Pradet, Hyères, La Croix-Valmer et Ramatuelle.

Cette charte et ses 6 ambitions, rapprochent dans un même projet d'ensemble à moyen terme les politiques de protection du patrimoine naturel dans les cœurs et de développement local durable dans l'aire d'adhésion et dans l'aire maritime adjacente.

### Missions et activités du stage

<p>Missions du service et contexte :</p>	<p>Au sein du service Accueil, communication, tourisme et écocitoyenneté, le pôle communication est en charge de la stratégie de communication du Parc national, reflet de sa politique générale, des valeurs et axes stratégiques définis dans le COP de l'établissement. Le pôle communication vient en appui aux différents services et secteurs afin de valoriser leurs actions. Il veille également à la cohérence des messages qui sont portés par les agents et est garant de l'image de l'établissement.</p> <p>Le Parc national communique ainsi auprès d'un public varié : interne au territoire (partenaires, habitants des cœurs et zones d'adhésion), externe au territoire (touristes) via la conception et la diffusion de contenus adaptés (expositions itinérantes, ouvrages, films, plaquettes, etc.). Les relations médias et la communication sur Internet constituent des vecteurs importants de valorisation des actions du Parc national et des acteurs du territoire.</p> <p>Le Parc national privilégie les outils numériques : d'offre de visite, de valorisation des patrimoines, en rendant les publics acteurs de leur découverte (sciences participatives), de mise en réseau des acteurs et des ressources pédagogiques, de promotion de l'offre touristique, de mise en récit du territoire.</p>
<p>Missions du stage et activités principales :</p>	<p>Sous l'autorité du responsable du service communication, il/elle participe à l'élaboration de la stratégie de communication numérique de l'établissement, prépare le contenu de la communication, développe le réseau et la présence de la structure sur internet, en cohérence avec la stratégie de communication globale. Il/elle assure également la mise en ligne des contenus et le suivi des outils (principalement des sites internet et des réseaux sociaux).</p> <p>Missions principales</p> <p>Stratégie de communication digitale et définition des outils :</p>

- Participe à l'élaboration de la stratégie de communication digitale de la structure
- Identifie les besoins de la structure et ceux des utilisateurs
- Propose la mise en place, l'adaptation ou le développement d'outils de manière à optimiser/dynamiser la visibilité de la structure sur internet
- Analyse, recense, écoute et formalise les besoins éditoriaux de la structure
- Propose et met en œuvre un fonctionnement et des fonctionnalités pour les outils web (site internet, réseaux sociaux, newsletters...) en tenant compte des impératifs de webmarketing de la structure

Webmastering, éditorial, community management (et gestion des outils) :

- Assure l'entretien et la mise à jour quotidiens du/des sites internet de la structure
- Produit ou supervise la production et met en ligne une pluralité de contenus : sons, vidéos, photos
- Rédige textes, articles, dossiers, interviews ou tous autres documents destinés aux sites web et aux réseaux sociaux
- Réalise la prise de vue photos et vidéos (reporting, publications...)
- Assure la mise en place et le suivi technique des outils (interface avec les prestataires)
- Optimise le référencement
- Assure l'animation des réseaux sociaux et le développement des communautés
- Participe aux comités éditoriaux, propose des sujets, est responsable de la planification des publications sur les réseaux sociaux
- Participe à la réalisation des supports nécessaires à la communication digitale : newsletters, bannières, images animées (gif etc...)
- Propose des évolutions pour améliorer les performances techniques des systèmes outils en service

Analyse et contrôle des outils et stratégies mises en œuvre :

- Analyse le trafic sur les différents outils en ligne
- Mesure l'impact des actions menées en termes qualitatifs et quantitatifs
- Assure une veille technique et stratégique permanente (outils et usages)
- Propose des modifications ou des évolutions sur les points à améliorer

Gestion des demandes quotidiennes émanant des différents services du Parc national

- Gestion de projets : créations graphiques variées (supports

	<p>papier, web, photos et/ou vidéos) en réponse aux briefs transmis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion et présence sur les événements organisés par la structure et partenaires</li> <li>• Relations médias : rédaction des outils presse et relationnel sur les événements</li> </ul>
--	--

### Compétences à développer ou à acquérir

Connaissances et compétence :	<p>Profil Formation dans les métiers de l'information et médias numériques ou communication digitale / journalisme. Savoirs : • Très bonne connaissance des différents outils de communication numérique (caractéristiques et avantages) • Bonne connaissance de l'environnement web et des réseaux • Connaissance des langages et standards du web • Connaissance de l'écriture pour le web • Connaissance en webmarketing •</p>
Savoir-faire :	<p>La maîtrise des logiciels PAO est indispensable : Photoshop, Illustrator, InDesign... • La maîtrise des logiciels d'animations et vidéos est un véritable plus : After Effect, PremièrePro  Savoir-faire : • Elaboration, mise en œuvre et du suivi d'un plan de communication numérique • Aisance et très bonnes compétences rédactionnelles • Compétences journalistiques • Bonne maîtrise de la coordination de projet (création de site, vidéos, actions webmarketing...) : formaliser les objectifs, les mettre en œuvre, gérer les relations et assurer le suivi avec les prestataires • Mettre en place, gérer, adapter de nouveaux outils • Elaboration de contenus photos, vidéos et animations (de la prise de vue en passant par l'édition / post-production)</p>
Qualités relationnelles :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomie et prise d'initiative</li> <li>• Travail en équipe : capacité de coordination, d'écoute et d'organisation</li> <li>• Aisance relationnelle et communication</li> <li>• Faculté d'adaptation à différents contextes</li> <li>• Créativité, curiosité</li> <li>• Être force de proposition</li> </ul>

### Conditions de travail

Conditions matérielles :	Basé à Hyères (83)
Horaires et saisonnalités :	Horaires : 35 h hebdomadaire avec travail en soirée et le week-end possible (événementiel).
Conditions particulières (déplacements, , etc) :	Déplacements réguliers à prévoir dans tout le territoire Permis B exigé (depuis plus d'1 an)

**Liens fonctionnels et relationnels**

Liens opérationnels et/ou relationnels :	
Nom et fonction du tuteur :	Violaine ARNAUD cheffe du pôle communication
Service :	ACTE

**Description du stage**

Cf missions et activités

**Contacts :**

Candidature à transmettre à :	Violaine ARNAUD
Adresse mail de contact :	violaine.arnaud@portcros-parcnational.fr