



**Dossier de candidature
pour l'attribution de la marque *Esprit parc national***

- A remplir par le candidat -

Fruits, légumes, champignons, fleurs ou plantes comestibles cultivés ou issus de cueillette

Le présent dossier a pour objet de décrire l'exploitation agricole produisant des fruits, légumes, champignons, fleurs ou plantes comestibles et les produits candidats à la marque *Esprit parc national*. Ce document est complémentaire au Règlement d'Usage Catégoriel « Fruits, légumes, champignons, fleurs ou plantes comestibles cultivés ou issus de cueillette ». Il permet au candidat de faire acte de candidature et servira à la réalisation de l'audit, à l'attribution de la marque par le Parc national, ainsi qu'à la préparation du contrat de partenariat et des outils de communication (site web, ...).

CARACTÉRISTIQUES DE L'EXPLOITATION

Nom de l'exploitation :

Forme juridique et coordonnées de l'exploitation :

Exploitation individuelle GAEC EARL Autres, précisez :

Numéro SIRET :

Adresse de l'exploitation :

Code Postal : Commune :

Téléphone : Mail :

Site internet :

Facebook : Twitter :

Contacts :

Responsable de l'établissement :

Nom et prénom :

Téléphone fixe : Téléphone mobile :

Mail :

Personne à contacter pour la démarche *Esprit parc national* (si différente du responsable) :

Nom et prénom :

Téléphone fixe : Téléphone mobile :

Mail :

Caractéristiques complémentaires de l'exploitation

Nombre d'associés :

Nombre d'employés permanents :

Nombre d'employés saisonniers :

L'exploitation a-t-elle un statut de coopérative (SCOP ou SCIC) ? Oui Non

Ateliers et autres activités de l'exploitation

Liste des activités de production, de transformation et d'accueil :

.....
.....
.....
.....
.....

Liens au territoire du Parc national

Le siège de l'exploitation est-il situé sur une commune du Parc national ? Oui Non

Si oui, précisez la commune :

Avez-vous des parcelles situées dans le Parc national (cœur ou aire d'adhésion) et/ou cueillez-vous des fruits ou plantes dans le Parc national ? Oui Non

Si oui, précisez les communes concernées :

L'environnement dans lequel se situent l'exploitation et ses différentes parcelles est-il sans pollution (usines, incinérateurs, voies ferroviaires, autoroutes, lignes à hautes tensions, ...) ?

Oui Non Si non, précisez :

PRODUITS CANDIDATS A LA MARQUE

Liste des produits cultivés, issus du territoire et candidats à la marque :

Produits	Signe de reconnaissance (AB, label, ...)	Nombre de parcelles	Communes concernées	Surface totale	Surface dans le PN	Volume produit /an	Volume produit dans le PN

Liste des produits cueillis, issus du territoire et candidats à la marque :

Produits	Signe de reconnaissance (AB, label, ...)	Volume cueilli / an	Volume cueilli dans le PN	Liste des lieux-dits dans le PN	Liste des communes correspondantes

SYSTEME DE CULTURE DU PRODUIT CANDIDAT

Attention – Merci de bien vouloir dupliquer cette fiche (2 pages) et de la remplir pour chaque produit issu de culture, candidat à la marque *Esprit parc national*

<p>Production :</p> <p>Variétés cultivées :</p> <p>Surface cultivée (en ha) :</p> <p>Nombre de parcelles concernées :</p> <p>Au moins une de ces variétés est-elle une variété ancienne ou locale ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Si oui, préciser laquelle :</p> <p>Au moins une de ces variétés est-elle une variété OGM ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Si oui, préciser laquelle :</p> <p>Associez-vous plusieurs variétés sur une même parcelle ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p> <p>Associez-vous sur une parcelle cette production à d'autres productions ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Si oui, précisez quel type d'association :</p> <p>Période de plantation (mois) :</p> <p>Période de récolte (mois) :</p>
--

Itinéraire technique :

Pratiques	Période(s)	Produits utilisés, dose, fréquences, faits déclenchants...
FERTILISATION		
TRAITEMENT HERBICIDE		
TRAITEMENT INSECTICIDE		
TRAITEMENT FONGICIDE		
AUTRES TRAITEMENTS (contre organismes nuisibles...)		
AUTRES INTERVENTIONS CULTURALES		

Culture sous tunnel : Oui Non
Culture sous serre : Oui Non

S'il s'agit d'une culture sous serre (au moins une partie de l'année) :

Les serres sont-elles éclairées artificiellement ? Oui Non

Précisez le mode d'éclairage :

Les serres sont-elles chauffées ?

Non

Oui, à partir d'énergies fossiles

Oui, à partir d'énergies électriques

Oui, à partir d'énergies renouvelables, précisez :

Irrigation

Cette culture-t-elle irriguée ? Oui Non

Si oui, à quelles périodes :

Avec quel système d'irrigation :

Irrigation de surface, par gravité (avec des canaux et rigoles)

Par aspersion

Par micro-irrigation, avec un système de goutte-à-goutte

Arrosage géré avec l'installation de récupérateurs des eaux de pluies

Autres, précisez :

Avez-vous recours à des pratiques limitant l'irrigation ?

Si oui, lesquelles ?

Paillage

Utilisez-vous un système de paillage sur ce type de culture ? Oui Non

Si oui, de quel type de paillage s'agit-il (paillage naturel, plastique...) ?

.....
.....

Quels intérêts y voyez-vous ?

.....
.....

Infrastructures agri-écologiques

Autour de ces parcelles, présence de :

Haies : Entretien :

Arbres isolés : Entretien :

Murets : Entretien :

Clapiers : Entretien :

Rigoles, fossés... : Entretien :

Mares et zones humides : Entretien :

Autres : Entretien :

Précisez les précautions prises pour éviter les dégradations :

.....
.....

Attention – Merci de bien vouloir dupliquer cette fiche et de la remplir pour chaque produit issu de cueillette, candidat à la marque *Esprit parc national*

Produit :

Période de cueillette :

Type de milieu :

Êtes-vous engagé dans une charte de bonnes pratiques ou adhérent au Syndicat SIMPLES ?
 Oui Non Si oui, merci de préciser :

Avez-vous suivi une formation spécifique sur les bonnes pratiques de cueillette ?
 Oui Non
Si oui, merci de préciser le type de formation (nom, durée...) :

Quelle démarche mettez-vous en place pour limiter la pression sur l'espèce cueillie et son milieu ?
.....
.....
.....
.....

Réalisez-vous la cueillette à la main, éventuellement à l'aide d'un outil non motorisé ?
 Oui Non

Si oui, comment ?
 A la main
 Avec un sécateur
 Avec une faucille ou une faux
 Avec un peigne
 Autres, précisez :

Conservation des produits après récolte

Traitez-vous vos fruits, légumes ou plantes après récolte ? Oui Non

Si oui, avec quel(s) produit(s) ? :

Si non, comment les conservez-vous ?

- Au réfrigérateur
- En chambre froide (température positive)
- Sous atmosphère contrôlée de façon naturelle
- Autres, précisez :

Sont-ils vendus en frais ? Oui Non

Si non, en quel(s) produit(s) sont-ils transformés ? :

.....

Conditionnement des produits frais

Les emballages ou contenants utilisés sont-ils en matériaux biodégradables (bois, amidon de maïs ou de pomme de terre, cellulose...) ? Oui Non

Précisez le type d'emballage ou contenant utilisé pour les différents types de produit :

.....

Gestion de déchets

L'exploitation dépose-t-elle la majorité de ses déchets (cartons, emballages propres, palettes...) dans un point de collecte spécialisé prévu à cet effet ou les intègre-t-elle dans un circuit de recyclage ?

Oui Non

Etes-vous dans l'incapacité de recycler certains déchets ? Si oui, lesquels ? :

.....

Comment gérez-vous les déchets organiques ?

.....

Formation / sensibilisation des salariés

Avez-vous un plan de formation pour votre personnel ? Oui Non

Proposez-vous des formations sur le développement durable ou la protection de l'environnement à vos salariés ? Oui Non

Si oui, précisez le type de formation (contenu, durée...) :

.....

Informez-vous vos salariés ou les sensibilisez-vous au développement durable et à la prise en compte de l'environnement ? Oui Non - Si oui, sous quelle forme :

.....

COMMERCIALISATION

Quels sont les modes de commercialisation que vous privilégiez ?

- Vente à la ferme
- Vente sur les marchés de :
- Magasins de producteurs
- Epiceries / magasins de terroir
- AMAP
- Restauration collective
- Biocoop ou autres magasins bio
- GMS (Grandes et Moyennes Surfaces)
- Démarche collective (coopérative de valorisation ou de vente...) :
- Autres - Précisez :

SENSIBILISATION DES CLIENTS

Activités agri-touristiques

Développez-vous une des activités agri-touristiques suivantes ?

- Organisation de visites et/ou de dégustations
- Accueil de groupes scolaires
- Participations à des manifestations promouvant les produits locaux
- Autres :

Merci de préciser :

.....
.....
.....
.....

Sensibilisation de la clientèle

Lors de la commercialisation en vente directe, l'exploitation sensibilise-t-elle ses clients à son métier et au caractère agro-écologique de la production (affiches, plaquettes...) ? Oui Non

Si oui, précisez les outils utilisés :

.....
.....
.....
.....

Proposez-vous des outils de communication en langue étrangère ou locale ? Oui Non

Si oui, merci de préciser :

.....
.....

Les informations ci-dessous seront utilisées pour présenter les produits marqués sur le site Internet de la marque

Le contact pour toute question :

Coordonnées indiquées en page 1

Les coordonnées suivantes :

Structure :

Adresse :

Code postal :..... Ville :

Site Internet :

Facebook : Twitter :

Tel : Mail :

Présentation de l'exploitation (résumé en une phrase) :

.....
.....

Présentation de chaque produit candidat à la marque (pour la promotion future) :

Produit :

.....
.....

Localisation de l'exploitation agricole si possible (pour le géo-référencement sur Internet)

Coordonnées X :

Coordonnées Y :

Pièces à fournir lors de la candidature (lorsqu'elles existent) :

- Dossier de candidature complété et signé
- Justificatif d'inscription au Registre du commerce et des sociétés (Extrait K ou Kbis) ou copie de l'inscription auprès du CFE pour les entrepreneurs ou copie des statuts pour les associations
- Les documents de sensibilisation utilisés ou distribués.
- Si possible, des photographies, 300 dpi minimum (format JPEG en fichier joint), pour illustrer et faciliter la promotion de vos produits et libres de droits pour les supports du Parc national. Portraits des producteurs, photos des produits, de l'exploitation.
- Les brochures ou document de promotion et de communication présentant les produits

Pièces à présenter lors de l'audit (à préparer en amont) :

- Une carte localisant les parcelles culturales et les zones de cueillette
- Les certifications, labels ou autres documents permettant de justifier certaines pratiques (certificat « producteurs SIMPLES », certification AB, mention Nature et Progrès ou Demeter...)
- Le cahier d'enregistrement des pratiques et les factures des produits utilisés
- La liste des formations suivies par le personnel et les attestations de formation

DECLARATION SUR L'HONNEUR

Je soussigné,, représentant de l'entreprise, certifie sur l'honneur l'exactitude des informations fournies dans ce dossier de candidature.

Je reconnais avoir pris connaissance :

- du règlement d'usage générique (RUG) de la marque collective *Esprit parc national*,
- de la charte graphique de la marque (annexe II du RUG),
- du règlement d'usage catégoriel qui me concerne.

Je connais et partage les valeurs des Parcs nationaux, rappelées à l'article 1.1 du RUG.

Je déclare sur l'honneur que :

- l'établissement est en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité, notamment celles liées à l'activité de cueillette et au droit des sols (droit de propriété), en vigueur sur le territoire : réglementation de droit commun (national, régional, départemental, communal) et réglementations spéciales (Parc national, espaces protégés...).
- l'établissement se conformera aux évolutions de la réglementation de son activité,
- aucune infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'aucune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours.

L'attribution de la marque entraîne une redevance annuelle établie en fonction du chiffre d'affaires du domaine d'activités duquel est issu le produit ou le service marqué.

J'atteste sur l'honneur que le chiffre d'affaires, généré l'an dernier, dans le domaine d'activité des produits candidats à la marque, était de euros (ce montant servira au calcul du montant de la redevance et ne sera pas communiqué).

Fait à,

Le,

Signature