

Eco-Sustainable Tourism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities

EcoSTRIM

Livrable T2.2.2 - Rapport sur la faisabilité des nouveaux itinéraires

Prodotto - Componente T2	Data fine	Data	Lingua
Livrable T2.2.2. Rapport sur la faisabilité des nouveaux itinéraires		21/05/2021	
Documento	Partner	Autore	
	Parc national de Port-Cros	Lison Guilbaud	

Développement de nouveaux séjours écotouristiques pour la marque *Esprit parc national-Port-Cros*

1. Contexte

Le projet européen EcoSTRIM a permis de réaliser le diagnostic de l'offre écotouristique du territoire du Parc national de Port-Cros (livrable T2.2.1) et favorise le développement de cette offre

Le diagnostic a visé particulièrement l'offre de la marque *Esprit parc national-Port-Cros* [marque commerciale commune à tous les Parcs nationaux de France lancée en 2015 par l'Agence Française de la Biodiversité (AFB), aujourd'hui Office Français de la Biodiversité (OFB)]. Elle constitue l'outil principal du développement du tourisme durable au sein du Parc national de Port-Cros et permet la valorisation à plus grande échelle de l'offre écotouristique du territoire.

Avec 55 produits et services marqués en 2020, le Parc national de Port-Cros s'inscrit dans une bonne dynamique en termes de tourisme durable et développe peu à peu son réseau de prestataires engagés.

Néanmoins, cette analyse a permis de mettre en relief un certain manque en termes de séjours écotouristiques, domaine d'activité qui représentent une part importante de l'activité touristique globale sur le territoire.

Dans ce sens, le souhait du Parc national de Port-Cros se porte sur la création de nouveaux séjours écotouristiques pour la marque *Esprit parc national-Port-Cros*.

Pour ce faire, le Parc national de Port-Cros a souhaité collaborer avec les professionnels de l'écotourisme en leur proposant un partenariat par le biais d'un soutien financier pour concevoir de nouveaux séjours qui répondent aux critères et valeurs de la marque *Esprit parc national-Port-Cros*.

2. Objectifs

L'objectif principal est d'améliorer l'offre des séjours marqués *Esprit parc national de Port-Cros* sur le territoire du Parc national afin de participer au développement du tourisme durable sur la façade méditerranéenne.

Le souhait du Parc national est d'inciter la conception de séjours en incluant une majorité d'activités déjà marquées afin de valoriser le panel d'offres de découvertes marquées. De plus, il souhaite démontrer au visiteur qu'il existe une autre manière de séjourner et qu'il est possible de s'appuyer totalement sur des structures engagées dans le respect de l'environnement pendant la totalité d'un séjour.

Enfin, l'accroissement du nombre de séjours proposés par le Parc national de Port-Cros permettra sur le long terme une visibilité supplémentaire au niveau national.

En effet, l'OFB effectue une communication active sur tous ses canaux, par ailleurs, elle publie régulièrement des annuaires regroupant les séjours disponibles dans tous les Parcs nationaux de France.



Figure 1 : page de couverture du catalogue des séjours des Parcs nationaux – extraits du Parc national du Mercantour et de la Vanoise.

3. Mise en œuvre du projet

Souhaitant fortement contribuer au développement de l'économie locale, le Parc national de Port-Cros a lancé ce projet en mars 2020 sous forme d'un appel à candidatures.

L'appel à candidatures a été transmis à une dizaine de professionnels du tourisme ayant déjà une prestation marquée et en mesure de concevoir un séjour respectant un cahier des charges précis. En effet la contrainte majeure de ce projet est de créer un nouveau séjour écotouristique se basant sur le RUC séjour afin de pouvoir compléter le catalogue des séjours marqués *Esprit parc national-Port-Cros*.

L'appel à candidature stipule les points suivants :

Le projet consiste à créer un produit packagé en demi-pension ou en pension complète (deux nuitées minimum ; en itinérance ou en étoile). De plus, le Parc national de Port-Cros souhaite inciter à la répartition de flux touristiques sur l'année, ainsi ces séjours devront être organisés sur des périodes plus étalées que la saison estivale (au moins 4 mois dans l'année).

La conception de ces produits touristiques doit respecter les caractéristiques suivantes :

- Prendre en compte **les critères obligatoires et 50% des critères facultatifs** du RUC séjours
- Nuitée(s) dans un **établissement marqué**.
- Inclure au moins **1 activité marquée par jour** (visite de site, sortie de découverte, visite en bateau, etc.)

De plus, le prestataire qui effectue l'ingénierie s'engage à :

- déposer **un dossier de candidature** en vue de marquer le dit séjour *Esprit parc national-Port-Cros*.
- commercialiser ou à faire commercialiser le séjour marqué.
- participer à l'événement de lancement de la filière écotourisme Région Sud le 5 mai 2020.

Pour se faire, les candidats se verront attribuer une enveloppe budgétaire de 4000€ maximum.

Ce projet est divisé en 5 lots distincts en fonction du territoire du Parc national de Port-Cros (cœur de parc, aire d'adhésion et aire maritime adjacente) ainsi que du thème souhaité :

Lot 1 : Secteur Est (Ramatuelle, La Croix Valmer) Entre terre et mer.

Lot 2 : Secteur Ouest (Le Pradet, La Garde, Hyères, les îles) Bien être & découverte du territoire.

Lot 3 : Secteur Ouest (Le Pradet, la Garde, Hyères, les îles) Découverte naturaliste.

Lot 4 : Secteur Ouest (Le Pradet, la Garde, Hyères, les îles) Nature & culture.

Lot 5 : Secteur Ouest (Le Pradet, la Garde, Hyères, les îles) Histoire & culture.

Le choix de ces thèmes a été porté par le constat mis en relief du diagnostic de l'offre évoqué précédemment. La répartition de l'offre est particulière puisque 53 des 55 produits et services proposés sont situés sur le territoire ouest du parc national. De plus, l'offre d'hébergements est faible (11 sur tout le territoire) tout comme le nombre de restaurants marqués (1 sur l'île de Porquerolles). La partie est du territoire délimitée par les communes de Ramatuelle et de la Croix Valmer ne disposent que de deux structures bénéficiaires de la marque sur le territoire est du parc national, des hébergements.

Il était donc évident d'axer la majorité des séjours sur la partie ouest du territoire, mais également essentiel de concevoir au moins un séjour sur le territoire est afin d'inclure les professionnels marqués dans le réseau de la marque Esprit parc.

Les thèmes choisis pour les lots n°2, 3 et 4, résultent d'un diagnostic d'une offre déjà présente dans ce sens, portée sur la culture, l'observation naturaliste ainsi que le bien-être. Les thèmes du lot n°1 et n°5 sont un souhait du Parc national d'axer d'attirer un type de clientèle différent attirée par la gastronomie d'une part et les activités sportives de l'autre.

A la suite de cet envoi, nous avons reçu cinq candidatures de prestataires différents.

En examinant ces candidatures, trois d'entre elles étaient proposées par des guides indépendants du territoire en mesure de concevoir un séjour mais n'ayant pas la capacité de le commercialiser. Les deux dernières étaient proposées par des guides travaillant pour une agence réceptive¹ et donc en mesure de commercialiser leurs séjours.

En fonction de leur territoire d'action ainsi que de leurs compétences professionnelles, les guides se sont chacun positionnés sur un séjour précis, couvrant ainsi la globalité des offres. Par exemple, le guide naturaliste s'est positionné sur le lot n°3 concernant une découverte naturaliste du territoire.

Le Parc national de Port-Cros a donc attribué un séjour à chaque candidat.

Le rôle des agents du Parc en charge du projet a été d'orienter, d'accompagner ainsi que de conseiller chaque prestataire dans la mise en œuvre du séjour, notamment en termes de cohérence dans les choix d'activités, de durée du séjour, etc.

4. Résultats

Après un travail de plusieurs mois, les cinq maquettes de séjours ont été créées par les prestataires. Les thèmes des quatre premiers lots ont bien été respectés, seul le lot 5 a connu une modification. Nous avons axé le thème 5 sur l'histoire, cependant l'offre d'activités dans ce cadre

¹ Une agence réceptive est une agence touristique spécialiste d'un territoire précis, souvent un département ou une région, en mesure de concevoir et de vendre des séjours touristiques.

n'était pas assez étendue. Nous avons donc, privilégié le thème du sport. Le lot 5 concerne donc la découverte du territoire par les activités sportives de pleine nature.

Lot n° 1

Le séjour « L'art de vivre, nature et gastronomie », seul séjour situé sur la partie est du territoire du Parc national de Port-Cros (Ramatuella, La Croix Valmer), a été créé par une guide indépendante et native du territoire. Son activité est basée sur des balades à caractère culturel et portées sur la découverte de la nature.

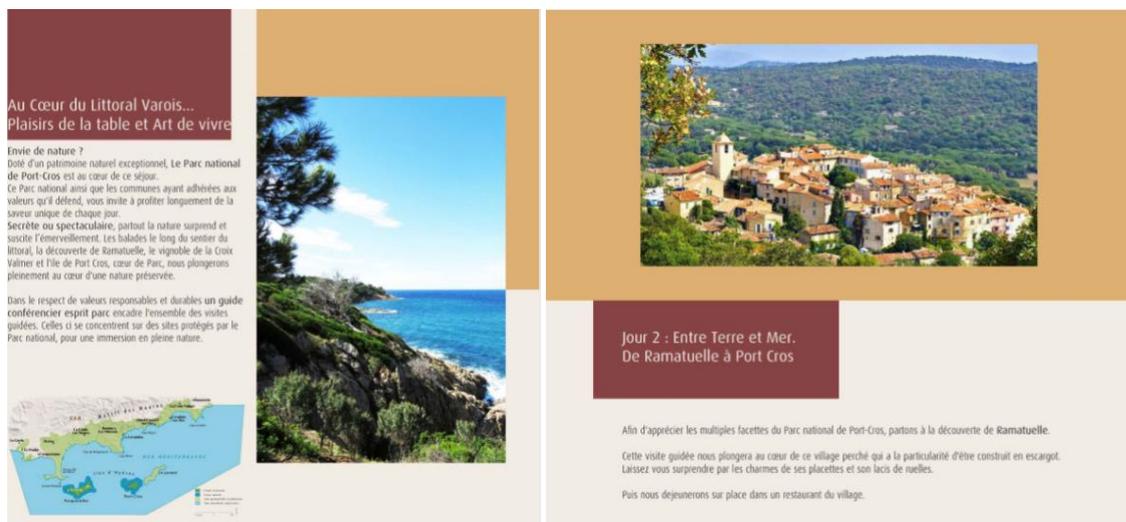


Figure 2 : maquette du séjour « Art de vivre, nature et gastronomie »

Elle propose un séjour de 4 jours / 3 nuits, basé sur la découverte du territoire et de la culture locale.

Elle propose en moyenne deux activités par jour entre randonnée pédestre, promenade en bateau, visite d'un jardin ou d'un vignoble et balade aquatique.

Le premier jour, un apéritif suivi d'une balade sur le littoral sont proposés. Le deuxième jour est caractérisé par une visite guidée du village typique de Ramatuella, suivie d'une balade commentée en bateau hybride de l'île de Port-Cros.

Le troisième jour est marqué par la visite d'un vignoble en agriculture biologique suivie d'une dégustation, et par une balade aquatique ou une visite guidée d'un jardin exotique en fonction de la saison.

Le quatrième et dernier jour clôture ce séjour avec une balade pédestre littorale pour découvrir le Cap Taillat.

L'hébergement est un hôtel 3 étoiles marqué Esprit parc. Les restaurants choisis ne sont pas marqués cependant ils offrent une cuisine à base de produits frais, locaux, et de saison.

Le prix du séjour est de 1200€ par personne en pension complète (hébergement et trois repas compris).

Lot n° 2

Le séjour « Vitamines G et yoga au cœur du Parc national de Port-Cros » a été créé par une guide indépendante, ancienne gérante d'une agence réceptive du territoire. Son cœur de métier est le bien être. Elle propose donc des balades sur ce thème (yoga, sylvothérapie, chant, etc.)



Figure 3 : maquette du séjour « Vitamines G et yoga »

Elle propose un séjour de 5 jours / 4 nuits sur le territoire ouest du Parc national (communes du Pradet, La Garde et Hyères).

Son séjour est basé sur la détente, le repos ainsi qu'une découverte en pleine conscience de l'environnement. Elle mêle activités de pleine nature avec des séances quotidiennes d'activités de bien être.

Le premier jour commence avec une visite guidée des salins, puis se termine par une séance de yoga.

Le deuxième jour est consacré à une découverte pédestre de l'île de Porquerolles incluant une dégustation de produits locaux, la journée se terminant par une séance de yoga.

Le troisième jour est rythmé par des activités originales, yoga le matin, s'en suit une balade mêlant découverte de la Presqu'île de Giens et chants, et en soirée un atelier de « rigologie » utilisant le rire comme outil de décompression corporelle.

La quatrième journée est dédiée à une visite naturaliste complète de l'île de Port-Cros, cœur de parc national.

La cinquième journée est tournée vers la deuxième des îles d'or, Porquerolles, cette fois-ci en vélo. L'hébergement est réparti dans deux établissements marqués, des gîtes ainsi qu'un hôtel deux étoiles.

La restauration est majoritairement axée vers des produits « bio » et locaux et faits maison.

Le prix du séjour est de 985€ pour une personne en base double³ en moyenne saison.

Lot n°4

Le séjour « immersion et grand bol d'air » est proposé par une agence réceptive spécialiste du territoire.

Son cœur de métier est l'événementiel et les séjours de découverte du patrimoine naturel et culturel.

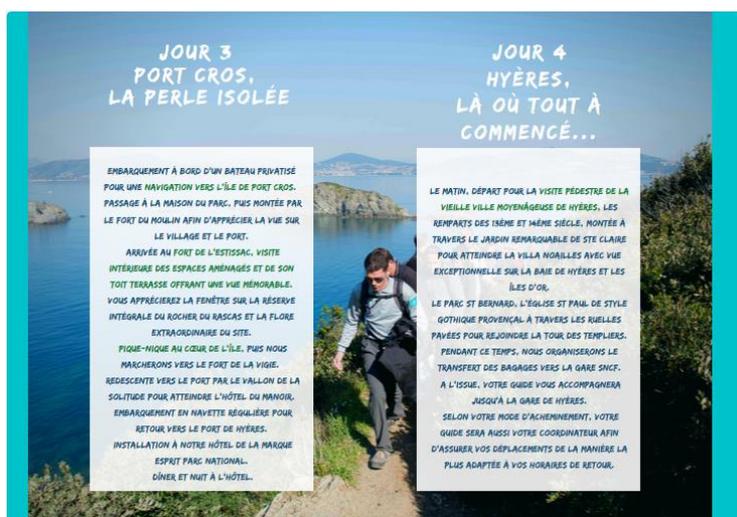


Figure 5 : maquette du séjour « immersion et grand bol d'air »

Ce séjour de 4 jours / 3 nuits est proposé sur le territoire ouest du Parc national de Port-Cros sur les communes du Pradet, La Garde et Hyères.

Le premier jour est marqué par l'accueil des visiteurs et d'une balade au cœur du village de Giens. Le deuxième jour est dédié à la découverte culturelle en vélo de l'île de Porquerolles, en passant par sa forêt, ses plages mais surtout la visite du Fort Ste Agathe. La journée se termine par un apéritif pétanque au cœur du village.

Le troisième jour est consacré à la visite culturelle suivant le chemin des forts de l'île de Port-Cros, le moulin, l'Estissac, etc.

³ On parle de base double lorsque la personne partage sa chambre avec une autre personne.

Pour le dernier jour, une visite culturelle de la ville de Hyères est prévue, incluant la vieille ville, la villa Noailles, le parc St Bernard et le jardin exotique.

L'hébergement est réparti dans trois établissements hôteliers marqués Esprit parc national.

La restauration proposée utilise majoritairement des produits « bio », locaux et faits maison.

Le prix du séjour est de 740€ pour une personne en base double.

Lot n°5

Le séjour « Des îles d'or aux trois caps » a été conçu par une agence réceptive spécialiste des activités outdoors basée près de Marseille et ayant déjà des visites marquées *Esprit parc national-Calanques*.

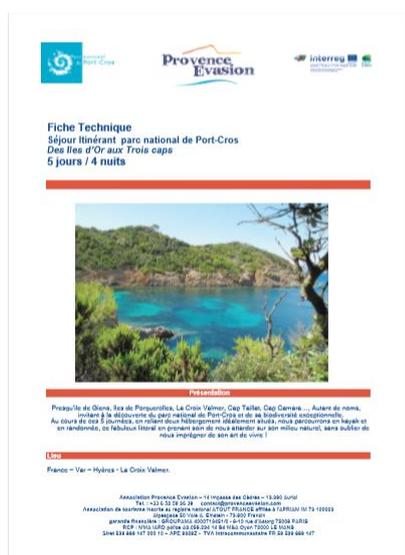


Figure 6 : maquette du séjour « des îles d'or aux trois caps »

Le séjour proposé se déroule sur 5 jours / 4 nuits, c'est un séjour itinérant axé sur les activités sportives de pleine nature sur tout le territoire du Parc national de Port-Cros de l'ouest à l'est.

Le premier jour se déroule sur la commune de Hyères par l'accueil des visiteurs puis une randonnée en kayak de mer autour de la Presqu'île de Giens.

Le deuxième jour est consacré à la découverte de l'île de Porquerolles en randonnée pédestre comptant une dizaine de kilomètres.

Le troisième jour est consacré au transfert entre le territoire ouest et l'est du Parc national de Port-Cros. Sur la route, visite du Domaine du Rayol, jardin méditerranéen du littoral varois, puis arrivée à la Croix Valmer, balade sur le sentier du littoral.

Le quatrième jour est consacré à une randonnée en kayak de mer afin de découvrir le Cap Lardier.

Le cinquième jour clôture le séjour avec une randonnée pédestre entre le Cap Camarat et le Cap Taillat.

L'hébergement est réparti dans deux établissements hôteliers marqués Esprit parc national. La restauration est majoritairement tournée vers des produits « bio » et locaux et faits maison. Le prix du séjour est de 1750€ pour une personne en base double.

Les cinq séjours proposés répondent à la demande initiale de concevoir des séjours à thèmes sur le territoire du Parc national de Port-Cros en respectant les critères du RUC séjour.

La durée du séjour est en moyenne de 5 jours et 4 nuits et la moyenne du prix du séjour est d'environ 1130€ par personne en base double.

Nous pouvons constater que les 5 séjours s'appuient parfois sur des prestataires similaires mais sont tous différenciables et peuvent attirer une clientèle spécifique ou de niche (par exemple un public naturaliste/ tourisme ornithologique pour le lot n°3).

Pistes d'améliorations/ difficultés

Les trois premiers séjours sont proposés par des guides indépendants n'ayant pas la possibilité de commercialiser leurs séjours. Il a donc été convenu de rendre possible la commercialisation des séjours par le biais de l'agence réceptive ayant créé le séjour n°4. En effet, la commercialisation est nécessaire afin de rendre « existant » le séjour mais cela constitue surtout l'un des critères majeurs afin de pouvoir marquer ledit séjour.

Cependant, quelques points sont à mettre en relief afin de pouvoir proposer ces séjours à la vente.

Premièrement, **le prix** est le premier des éléments pouvant poser un problème, en effet, le coût de revient des trois premiers séjours proposés par les guides indépendants est assez élevé (1055€ en moyenne par personne en base double sans compter la commission de l'agence réceptive). Cela s'explique en partie par le fait que les prestations choisies sont souvent de haute qualité, de plus en étant marquées elles attestent d'un gage de qualité pour le consommateur.

Deuxièmement, le **catalogue** de prestations marquées est encore **peu développé** sur certains domaines d'activités et territoires (par exemple seulement deux hébergements sont marqués sur l'île de Porquerolles), ce qui réduit considérablement le choix des concepteurs.

De plus, la faiblesse de l'offre marquée offre un choix plutôt réduit en termes de gamme de produits. En effet, il est facile d'imaginer qu'une clientèle adulte sportive choisissant un séjour itinérant et sportif se tournera plus facilement vers des établissements milieu de gamme offrant un bon rapport qualité/prix ; A l'inverse, une clientèle sénior plutôt adepte de culture et de gastronomie préférera un établissement haut de gamme et sera plus flexible quant au tarif.

Ainsi, afin de pouvoir proposer les meilleurs séjours *Esprit parc national-Port-Cros* en termes de rapport qualité/prix et d'intégrer de manière cohérente ces séjours au catalogue de l'agence réceptive, il est nécessaire de procéder à quelques modifications.

Il a été décidé que l'agence réceptive avec le suivi du Parc national et la collaboration de chaque concepteur, procéderait à toute modification permettant de proposer les séjours à un tarif plus attrayant tout en gardant l'esprit thématique de chaque séjour.

Le dernier séjour, quant à lui, sera commercialisé par le concepteur et son agence.

Commercialisation et communication

Les audits des cinq séjours est prévu pour le premier semestre de l'année 2021. Une fois les audits effectués et les résultats donnés par l'agence d'audit, si le résultat est positif, les séjours seront mis sur le marché et commercialisés par chaque agence.

La commercialisation des quatre premiers séjours sera donc effectuée par l'agence réceptive conceptrice du lot n°4. Elle possède un site internet où seront publiés les quatre séjours.

De plus, les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram ou LinkedIn serviront de canaux de communication importants pour les séjours puisque l'agence y est très active.

Le cinquième séjour sera commercialisé par l'agence réceptive conceptrice du séjour. De la même manière, cette agence possède un site internet présentant toutes les offres touristiques et catégorise les prestations en fonction des régions.

L'agence a également un compte Facebook sur lequel elle communique sur ses séjours.

Pour finir, lorsque ces séjours auront reçu la marque *Esprit parc national-Port-Cros*, ils bénéficieront de la communication nationale et locale dédiée aux produits et services marqués.

C'est-à-dire, une place sur le site national de marque *Esprit parc national* ainsi que des publications régulières sur les réseaux sociaux de la marque nationale et locale du Parc national de Port-Cros.