

Eco-Sustainable Tourism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities

EcoSTRIM

Prodotto T2.2.2. - Rapporto sulla fattibilità dei nuovi itinerari

| Prodotto - Componente T2 | Data fine | Data | Lingua |
|---|----------------------------|------------|---|
| Prodotto T2.2.2. Rapporto sulla fattibilità dei nuovi itinerari | | 21/05/2021 |  |
| Documento | Partner | | Autore |
| | Parc national de Port-Cros | | Lison Guilbaud |

Sviluppo dei nuovi soggiorni di turismo ecologico per il marchio *Esprit parc national-Port-Cros*

1. Contesto

Il progetto europeo EcoSTRIM ha permesso di eseguire un'analisi dell'offerta di turismo ecologico sul territorio del Parco nazionale di Port-Cros (prodotto T2.2.1) e favorisce lo sviluppo di tale offerta.

L'analisi si è focalizzata in particolare sull'offerta del marchio *Esprit parc national-Port-Cros*, un marchio commerciale comune a tutti i Parchi nazionali della Francia lanciato nel 2005 dall'agenzia francese della biodiversità (*Agence Française de la Biodiversité*, AFB), ora nota come *Office Français de la Biodiversité* (OFB). Il marchio è lo strumento principale per sviluppare il turismo sostenibile nel Parco nazionale di Port-Cros e permette di promuovere su più larga scala l'offerta di turismo ecologico del territorio.

Con 55 prodotti e servizi certificati nel 2020, il Parco nazionale francese di Port-Cros partecipa a una dinamica virtuosa di turismo sostenibile ed estende a poco a poco la propria rete di fornitori e fornitrici di servizi che vi aderiscono.

Tuttavia, l'analisi ha permesso di evidenziare una certa lacuna in termini di turismo ecologico, un settore di attività che rappresenta una parte importante dell'attività turistica sul territorio.

In questo senso, il Parco nazionale di Port-Cros intende concentrarsi sulla creazione di nuovi soggiorni di turismo ecologico per il marchio *Esprit parc national-Port-Cros*.

Per farlo, il Parco nazionale di Port-Cros ha scelto di collaborare con i professionisti e le professioniste del turismo ecologico proponendo loro un partenariato e offrendo loro un sostegno economico in cambio della creazione di nuovi pacchetti soggiorno che rispondano ai criteri e ai valori del marchio *Esprit parc national-Port-Cros*.

2. Obiettivi

L'obiettivo principale è migliorare l'offerta dei soggiorni che recano il marchio *Esprit parc national* sul territorio del Parco nazionale per partecipare allo sviluppo del turismo sostenibile sul lato mediterraneo.

Il Parco nazionale vuole incoraggiare la creazione di soggiorni composti per la maggior parte da attività già certificate in modo da valorizzare la gamma dell'offerta certificata per scoprire il territorio. Inoltre, vuole dimostrare a visitatori e visitatrici che esiste un tipo di soggiorno differente, e che è possibile appoggiarsi solo a strutture che si impegnano a rispettare l'ambiente per tutta la durata del soggiorno.

Infine, l'aumento del numero di soggiorni proposti dal Parco nazionale di Port-Cros fornirà, nel lungo termine, una maggiore visibilità a livello nazionale.

L'OFB porta avanti una campagna di comunicazione attiva su tutti i propri canali; inoltre, pubblica regolarmente elenchi dei soggiorni disponibili in tutti i Parchi nazionali della Francia.

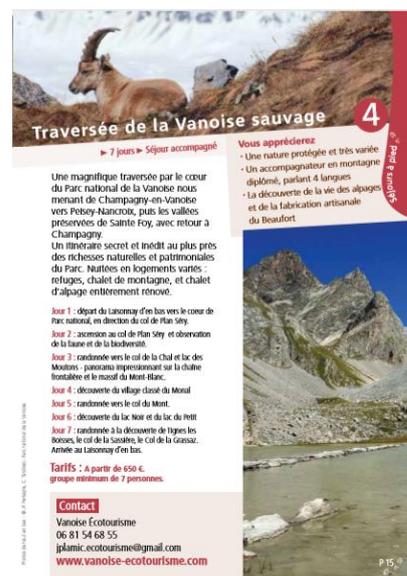


Figura 1: copertina del catalogo dei soggiorni nei Parchi nazionali, estratti dei Parchi nazionali del Mercantour e della Vanoise.

3. Attuazione del progetto

Nell'auspicio di contribuire in maniera significativa allo sviluppo dell'economia locale, il Parco nazionale di Port-Cros ha lanciato questo progetto nel marzo del 2020 sotto forma di un invito a presentare candidature.

Una decina di professionisti e professioniste del turismo che fornivano già un servizio certificato hanno ricevuto l'invito a presentare la propria candidatura per creare un soggiorno che rispetti un capitolato preciso.

Infatti, il vincolo più importante di questo progetto è creare un nuovo soggiorno di turismo ecologico basato sul RUC per i soggiorni in modo da completare il catalogo dei soggiorni con il marchio *Esprit parc national-Port-Cros*.

L'invito a presentare la candidatura stabilisce i punti seguenti:

Il progetto consiste nel creare un pacchetto con mezza pensione o pensione completa, di almeno due notti, con base itinerante o in un'unica struttura ricettiva. Il Parco nazionale di Port-Cros vuole inoltre incoraggiare la distribuzione dell'affluenza turistica su tutto l'anno; per questo motivo, i soggiorni dovranno essere spalmati su un periodo più lungo della stagione estiva (almeno 4 mesi).

La creazione di questi prodotti turistici deve tenere conto delle caratteristiche seguenti:

- Rispetto dei **criteri obbligatori e del 50% dei criteri facoltativi** del RUC per i soggiorni
- Pernottamenti in una **struttura certificata**
- Almeno **un'attività certificata al giorno**, per esempio una visita a un sito, un'escursione alla scoperta del parco o una gita in barca.

Inoltre, la parte che crea il pacchetto si impegna a:

- Depositare **una domanda di candidatura** per apporre sul pacchetto di soggiorno proposto il marchio *Esprit parc national-Port-Cros*.
- Provvedere alla commercializzazione (personalmente o tramite terzi) del soggiorno con il marchio.
- Partecipare all'evento dedicato al lancio della filiera del turismo ecologico della Provenza-Alpi-Costa Azzurra a maggio del 2020.

A tale scopo, chi si candida riceverà un budget massimo di 4.000 euro.

Il progetto è diviso in 5 lotti differenti in funzione del territorio del Parco nazionale di Port-Cros (il cuore del parco, l'area di partenariato e l'area marittima adiacente) e del tema prescelto:

Lotto 1: Settore est (Ramatelle, La Croix-Valmer) Tra terra e mare.

Lotto 2: Settore ovest (Le Pradet, La Garde, Hyères, le isole) Benessere e scoperta del territorio.

Lotto 3: Settore ovest (Le Pradet, La Garde, Hyères, le isole) Scoperta naturalistica.

Lotto 4: Settore ovest (Le Pradet, La Garde, Hyères, le isole) Natura e cultura.

Lotto 5: Settore ovest (Le Pradet, La Garde, Hyères, le isole) Storia e cultura.

La scelta di questi temi deriva da quanto constatato nell'analisi dell'offerta menzionata in precedenza. La distribuzione dell'offerta è particolare, poiché 53 e 55 dei prodotti e dei servizi proposti sono situati sul territorio occidentale del parco nazionale. Inoltre, l'offerta di strutture ricettive è debole (solo 11 su tutto il territorio), così come il numero di ristoranti certificati (uno sull'isola di Porquerolles). La parte orientale del territorio del Parco nazionale, delimitata dai comuni di Ramatuelle e La Croix-Valmer, dispone solo di due strutture aderenti al marchio; in entrambi i casi, si tratta di strutture ricettive.

È apparso dunque evidente che la maggior parte dei soggiorni si sarebbe concentrata nella parte occidentale del territorio, ma che fosse altrettanto fondamentale creare almeno un soggiorno sul territorio orientale per includere i fornitori e le fornitrici di servizi certificati nella rete del marchio *Esprit parc national*.

I temi scelti per i lotti 2, 3 e 4 sono il risultato di un'analisi dell'offerta già presente in questo senso, che è incentrata sulla cultura, l'osservazione naturalistica e il benessere. I temi dei lotti 1 e 5 riflettono l'intento del Parco nazionale di attirare una tipologia di clienti diversa, attratta dalla gastronomia da un lato e dalle attività sportive dall'altro.

In seguito all'invio dell'invito, sono state ricevute cinque candidature da fornitori e fornitrici di servizi differenti.

Delle candidature prese in esame, tre erano proposte da guide indipendenti del territorio in grado di creare un soggiorno, ma senza la capacità di commercializzarlo. Le ultime due candidature erano proposte da guide che lavorano per una Destination Management Company (DMC)¹ ed erano quindi in grado di commercializzare i loro soggiorni.

Sulla base del territorio in cui operano e delle loro competenze professionali, ciascuna delle guide ha proposto un soggiorno preciso, coprendo così l'intera offerta. Per esempio, la guida naturalistica ha scelto il lotto 3, che riguarda la scoperta naturalistica del territorio.

Il Parco nazionale di Port-Cros ha dunque assegnato un soggiorno a ogni candidatura.

Il ruolo degli agenti del Parco incaricati del progetto è stato quello di orientare, accompagnare e fornire consulenza a ciascun fornitore nella realizzazione del soggiorno, soprattutto in termini di coerenza nella scelta delle attività, nella durata del soggiorno e in altri aspetti simili.

4. Risultati

Dopo un lavoro di diversi mesi, i cinque modelli di soggiorno sono completi. I temi dei primi quattro lotti sono stati rispettati; solo il lotto 5 ha subito una modifica. Il tema 5 era

¹ Una Destination Management Company (DMC) è un'agenzia turistica specializzata in un territorio preciso, spesso un dipartimento o una regione, in grado di creare e vendere soggiorni turistici.

originariamente incentrato sulla storia, ma l'offerta di attività in questo ambito non era sufficiente. Dunque, è stato privilegiato il tema dello sport. Il lotto 5 riguarda quindi la scoperta del territorio attraverso attività sportive praticate nella natura.

Lotto 1

Il soggiorno "Arte di vivere, natura e gastronomia" (*"Art de vivre, nature et gastronomie"*), l'unico soggiorno situato nella parte orientale del territorio del Parco nazionale di Port-Cros (tra Ramatuelle e La Croix-Valmer) è stato creato da una guida indipendente originaria del territorio. La sua attività si basa su passeggiate culturali e volte alla scoperta della natura.

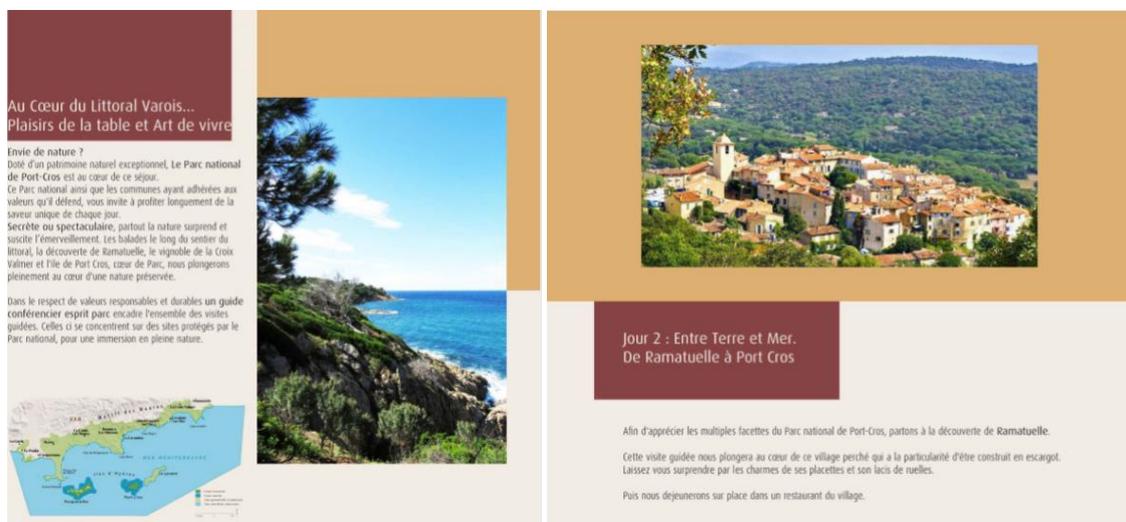


Figura 2: modello del soggiorno "Arte de di vivere, natura e gastronomia"

La guida propone un soggiorno di 4 giorni e 3 notti incentrato sulla scoperta del territorio e della cultura locale.

Vengono proposte in media due attività al giorno, per esempio un'escursione a piedi, una gita in barca, una visita a un giardino o vigneto e un'escursione acquatica.

Il primo giorno, vengono proposti un aperitivo seguito da una passeggiata sulla costa. Il secondo giorno comprende una visita guidata del caratteristico villaggio di Ramatuelle, seguita da un tour guidato sull'imbarcazione ibrida di Port-Cros.

Il terzo giorno è dedicato alla visita di un vigneto di agricoltura biologica seguita da una degustazione e un'escursione acquatica o una visita a un giardino esotico a seconda della stagione.

Il quarto e ultimo giorno chiude il soggiorno con un'escursione a piedi per scoprire Cap Taillat.

La struttura ricettiva è un albergo a 3 stelle certificato *Esprit parc national*. I ristoranti scelti non sono certificati, ma offrono una cucina a base di prodotti freschi, locali e di stagione.

Il prezzo del soggiorno è di 1.200 euro a persona con pensione completa (pernottamento e tre pasti).

Lotto 2

Il soggiorno “Vitamine G e yoga nel cuore del Parco nazionale di Port-Cros” (“*Vitamines G et yoga au cœur du Parc national de Port-Cros*”) è stato creato da una guida indipendente che in passato ha gestito una DMC sul territorio. Il cardine della sua attività è il benessere. Propone dunque escursioni su questo tema, con attività come yoga, silvoterapia e canto.



VITAMINES G & YOGA
 Au cœur du parc national Port-Cros Porquerolles

Quelques jours en Provence pour retrouver une véritable **reconnexion à la nature et à soi-même** et profiter pleinement des bienfaits que nous offre la nature et la pratique du yoga.

Faire le plein de « **Green vitamines** » avec ses arbres, ses fleurs et ses plantes à découvrir à travers des paysages préservés aux effets apaisants sur le physique et le mental.

Pratiquer du **yoga** pour harmoniser son corps et son esprit et retrouver une totale cohérence de son être, sans oublier de rire et de chanter pour développer sa **joie de vivre**.

Un séjour qui privilégie la préservation de notre environnement, en associant des professionnels et intervenants tous engagés dans une démarche **éco durable** : pratique de la marche à pied dans des espaces naturels et déplacements motorisés courts.

Programme sur 5 jours – 4 nuits
 Lieu : Hyères les Palmiers
 Hébergement : Hotel Almanarre Plage
 Dates : à convenir, hors juillet et août

VOTRE PROGRAMME

JOUR 3 : La Presqu'île enchantée

Après le petit déjeuner, départ à pied pour la plage de l'Almanarre pour une séance de yoga sur la plage de sable face à la magnifique rade de Toulon.

Déjeuner pique-nique sur la plage.

Après midi, départ pour le parc des Chevaliers au bout de la pointe nord-ouest de la presqu'île pour une balade en chantant (voir fiche de présentation).

Retour à l'hôtel en fin d'après midi, collation et atelier de Rigologie pour continuer à partager ensemble un vrai moment de convivialité (voir fiche de présentation).

Dîner sous forme de plateau repas à l'hôtel à partager ensemble.

Figura 3: modello del soggiorno “Vitamine G e yoga”

La guida propone un soggiorno di 5 giorni e 4 notti sul territorio occidentale del Parco nazionale, tra i comuni di La Pradet, La Garde e Hyères.

Il soggiorno si basa sul relax, sul riposo e su una scoperta pienamente consapevole dell’ambiente. Alterna attività in natura con sedute quotidiane di attività di benessere.

Il primo giorno inizia con una visita guidata alle saline e si conclude con una seduta di yoga.

Il secondo giorno è dedicato alla scoperta a piedi dell’isola di Porquerolles e comprende una degustazione di prodotti locali; la giornata si conclude con una seduta di yoga.

Il terzo giorno è cadenzato da attività originali: yoga al mattino, poi un’escursione a piedi alla scoperta della penisola di Giens, canti; infine, la sera, un “atelier della risata” che utilizza quest’ultima come mezzo per rilassare il corpo.

Il quarto giorno è dedicato alla scoperta a piedi del massiccio La Colle Noire, seguita da una visita a un vigneto biodinamico² con degustazione, e infine dalla seduta di yoga quotidiana per concludere la giornata.

Infine, il quinto giorno è incentrato su una visita guidata della città di Hyères: il programma include la città vecchia, giardini e monumenti.

La struttura ricettiva è un albergo a due stelle certificato *Esprit parc national*.

² L’agricoltura biodinamica è una pratica olistica che rispetta i cicli della natura, per esempio i cicli solari e lunari, per consentire alla terra di rigenerarsi e ottenere una produzione migliore.

Lotto 4

Il soggiorno “Immersione e grande boccata d’aria” (“*Immersion et grand bol d’air*”) è proposta da una DMC specializzata nel territorio.

Il cardine della sua attività è l’organizzazione di eventi e soggiorni alla scoperta del patrimonio naturale e culturale.

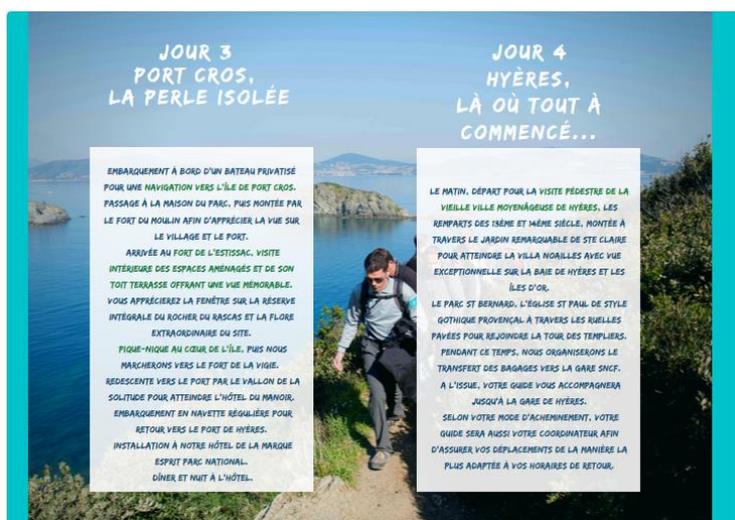


Figura 5: modello del soggiorno “Immersione e grande boccata d’aria”

Questo soggiorno di 4 giorni e 3 notti è proposto sul territorio occidentale del Parco nazionale di Port-Cros, nei comuni di Pradet, La Garde e Hyères.

Il primo giorno prevede l'accoglienza di visitatori e visitatrici e una passeggiata nel centro del villaggio di Giens.

Il secondo giorno è dedicato alla scoperta culturale dell’isola di Porquerolles in bicicletta, passando per i suoi boschi, le sue spiagge e, soprattutto, visitando il forte di Sainte Agathe. La giornata si conclude con un aperitivo con partita a bocce, il gioco della tradizione provenzale.

Il terzo giorno è dedicato alla visita culturale lungo il cammino dei forti dell’isola di Port-Cros: il forte di Moulin, il forte dell’Estissac e altri ancora.

L’ultimo giorno prevede una visita culturale della città di Hyères che comprende la città vecchia, la villa Noailles, il Parco di Saint Bernard e il giardino esotico.

Il pernottamento è distribuito su tre strutture alberghiere certificate *Esprit parc national*.

La ristorazione proposta utilizza per la maggior parte prodotti biologici, locali e fatti in casa.

Il prezzo del soggiorno è di 740 euro a persona in camera doppia o matrimoniale.

Lotto 5

Il soggiorno “Dalle isole d’oro ai tre capi” (“*Des îles d’or aux trois caps*”) è stato pensato da una DMC specializzata in attività outdoor con sede vicino a Marsiglia e che organizza già alcune visite con il marchio *Esprit parc national-Calanques*.

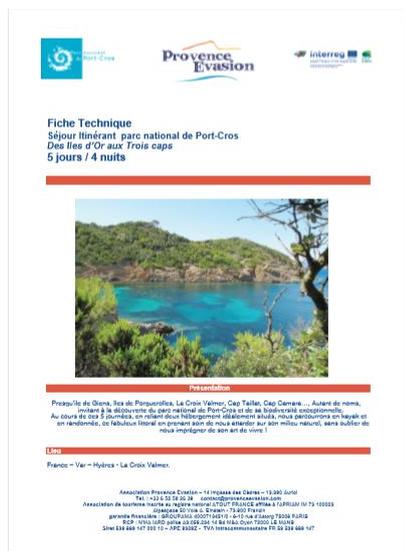


Figura 6: modello del soggiorno “Dalle isole ai tre capi”

Il soggiorno proposto si sviluppa su 5 giorni e 4 notti; si tratta di un soggiorno itinerante incentrato su attività sportive svolte nella natura su tutto il territorio del Parco nazionale di Port-Cros, da ovest a est.

Il primo giorno prevede l’accoglienza di visitatori e visitatrici nel comune di Hyères e una gita kayak da mare attorno alla penisola di Giens.

Il secondo giorno è dedicato alla scoperta dell’isola di Porquerolles con un’escursione a piedi di una decina di chilometri.

Il terzo giorno è dedicato alla trasferta dal territorio occidentale al territorio orientale del Parco nazionale di Port-Cros. Il viaggio comprende la visita alla tenuta Domaine du Rayol, al giardino mediterraneo della costa del Varo e infine l’arrivo a La Croix-Valmer con passeggiata sul sentiero lungo la costa.

Il quarto giorno è dedicato a una gita in kayak da mare per scoprire Cap Lardier.

Il quinto e ultimo giorno prevede un’escursione a piedi tra Cap Camarat e Cap Taillat.

Il pernottamento si divide tra due stabilimenti alberghieri certificati *Esprit parc national*.

La ristorazione consiste per la maggior parte di prodotti biologici, locali e fatti in casa.

Il prezzo del soggiorno è 1.750 euro a persona in camera doppia o matrimoniale.

I cinque soggiorni proposti rispondono alla domanda iniziale di creare soggiorni a tema sul territorio del Parco nazionale di Port-Cros nel rispetto dei criteri del RUC per i soggiorni.

La durata media dei soggiorni è di 5 giorni e 4 notti, mentre il prezzo medio è all'incirca 1.130 euro a persona in camera doppia o matrimoniale.

È possibile constatare che i 5 soggiorni si appoggiano talvolta su fornitori e fornitrici di servizi simili, ma rimangono comunque distinguibili e in grado di attirare una clientela specifica o di nicchia, come un pubblico interessato al turismo naturalistico od ornitologico nel caso del lotto 3.

Possibili miglioramenti / difficoltà

I primi tre soggiorni sono proposti da guide indipendenti che non hanno la possibilità di commercializzare i loro prodotti. Dunque, è stata concordata la possibilità di commercializzare i soggiorni tramite la DMC che ha creato il soggiorno 4. Infatti, la commercializzazione è fondamentale ai fini di rendere il soggiorno “reale” e, soprattutto, costituisce uno dei principali requisiti per poterlo certificare.

Tuttavia, occorre tenere conto di alcuni aspetti per poter proporre la vendita di questi soggiorni.

Innanzitutto, il **prezzo** è il primo elemento che potrebbe rappresentare un problema; infatti, il costo dei primi tre soggiorni proposti dalle guide indipendenti è abbastanza elevato, con una media di 1.055 euro a persona in camera doppia o matrimoniale, senza contare le commissioni della DMC. Questi costi sono in parte spiegati dal fatto che i servizi scelti sono spesso di alta qualità; inoltre, il fatto che siano certificate dal marchio costituisce un'ulteriore garanzia.

In secondo luogo, il **catalogo** dei servizi certificati è ancora **poco sviluppato** in alcuni settori di attività e territori; per esempio, sull'isola di Porquerolles ci sono solo due strutture ricettive certificate. Ciò riduce notevolmente la scelta di chi ha creato i pacchetti.

Inoltre, la debolezza dell'offerta certificata comporta una scelta piuttosto ridotta in termini della gamma di prodotti disponibili. Infatti, è abbastanza logico immaginare che una clientela adulta e amante dello sport che sceglie un soggiorno itinerante e sportivo si rivolga più facilmente a stabilimenti di media gamma che offrono un buon rapporto qualità/prezzo. Al contrario, una clientela più senior, che tende a preferire la cultura e la gastronomia, prediligerà una struttura di alta gamma e sarà più flessibile in termini di tariffe.

Dunque, per poter proporre soggiorni con il marchio *Esprit parc national-Port-Cros* con un miglior rapporto qualità/prezzo e in grado di integrare in maniera coerente i soggiorni al catalogo della DMC, occorre apportare alcune modifiche.

Si è deciso che la DMC, con il supporto del Parco nazionale e la collaborazione di chi ha creato i pacchetti, procederà a modificare i soggiorni per proporre tariffe più attraenti, pur mantenendo lo spirito del tema di ciascun soggiorno.

L'ultimo soggiorno, invece, sarà commercializzato dal creatore e dalla sua agenzia.

Commercializzazione e comunicazione

La valutazione dei cinque soggiorni è prevista per il primo semestre del 2021. Una volta che l'agenzia incaricata della valutazione avrà fornito i risultati, e in caso di esito positivo, i soggiorni saranno immessi sul mercato e commercializzati dalle rispettive agenzie.

La commercializzazione dei primi quattro soggiorni sarà dunque compito della DMC che ha concepito il lotto 4. I quattro soggiorni saranno pubblicati sul sito web dell'agenzia.

Inoltre, anche le reti sociali come Facebook, Instagram o LinkedIn, su cui l'agenzia è molto attiva, fungeranno da importanti canali di comunicazione.

Il quinto soggiorno sarà commercializzato dalla DMC che ha concepito tale pacchetto. Anche questa agenzia possiede un sito web che presenta tutte le offerte turistiche e classifica i servizi in funzione delle diverse regioni.

L'agenzia ha inoltre un account su Facebook dove comunica i soggiorni che offre.

Per finire, quando questi soggiorni avranno ricevuto il marchio *Esprit parc national-Port-Cros*, beneficeranno della comunicazione a livello nazionale e locale dedicata ai prodotti e ai servizi certificati.

In altre parole, verrà loro riservato un posto sul sito nazionale del marchio *Esprit parc national* e saranno oggetto di pubblicazioni regolari sulle reti sociali del marchio nazionale e locale del Parco nazionale di Port-Cros.